

CLUBES

El Barça busca 100 millones para lanzar un fondo de inversión en 'start ups'

El club lleva un año trabajando en un proyecto que convertiría las secciones en un gran banco de pruebas. El dinero sería aportado por inversores, mientras que la entidad aportaría su conocimiento sobre qué productos o servicios tendrían recorrido en el mercado.

Marc Menchén
8 mar 2019 - 05:00



“No hay mayor y más potente laboratorio deportivo de alto rendimiento en el mundo que el Camp Nou o la Ciudad Deportiva Joan Gamper”. Es una afirmación que ronda por los despachos del FC Barcelona desde hace dos años, 24 meses en los que se ha estado debatiendo la idea de crear un fondo de inversión en start up deportivas que verá la luz a medio plazo. La guinda del Barça Innovation Hub (BIHub). “Estamos trabajando en ello; en ningún caso está parado”, desvelan fuentes de la entidad a *Palco23*.

Hay muchos aspectos por definir, pero el de la financiación lo tienen muy claro y es la razón por la que no se da oficialidad al proyecto. El plan contempla que el vehículo inversor esté dotado con algo más de 100 millones de euros, aunque todavía se tiene

que iniciar el *road show* para encontrar los socios adecuados. “Nosotros no aportaremos capital, pero sí todo nuestro conocimiento y la capacidad para testar cualquier solución al máximo nivel”, explican.

“Todavía no está claro cómo se articulará todo”, apunta otra fuente. Existen numerosos factores a tener en cuenta, que van desde la propia conceptualización del proyecto al momento en el que se encuentra la entidad. En los próximos meses arrancan en serio las obras del Espai Barça, que exigirán 630 millones de euros y que todo el músculo de la entidad esté focalizado en que se cumpla el calendario y se adapte el modelo de negocio a las nuevas capacidades que ofrecerán Camp Nou y Palau Blaugrana.

El Barça busca inversores que aporte más de 100 millones al fondo, mientras que el club aportaría conocimiento y su plantilla

Las fuentes consultadas por este diario señalan que la fórmula elegida supondrá crear una filial específica e independiente del club, por lo que la decisión final probablemente deberá ser aprobada por la asamblea de compromisarios. Los socios ya avalaron en su día la *joint venture* para abrir un complejo temático y de formación en China, así como asumir todo el negocio de retail que, hasta 2018, explotaba Nike.

No obstante, también ha dado la espalda a otras medidas estratégicas que había propuesto la junta, evidenciando la importancia que tendrá hacer mucha pedagogía sobre las bondades de este plan. Sólo en la última reunión de compromisarios se rechazó la renovación del escudo y eliminar la obligación de que los préstamos de más de 100 millones de euros deban ser ratificados por este órgano de decisión.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la elección del personal que se volcará en la elección de proyectos. “No son posiciones sencillas de cubrir y hay que asumir que la persona que se situara al frente debe ser un experto en capital riesgo e inversión en empresas que se encuentran en su fase inicial”, indica un ejecutivo del mundo de las *start up*.

No es un elemento ajeno a la actual junta directiva, pues entre sus miembros hay varias personas que trabajan en este sector. Enrique Tombas, vicepresidente y tesorero blaugrana, es el presidente de Suma Capital, que en 2017 captó 100 millones para un fondo que invierta en energías sostenibles. Didac Lee, por su parte, es responsable del área digital culé y socio-fundador de Galdana Ventures, que es el mayor fondo de

fondos europeo especializado en *start ups* tecnológicas.



El Barça ayudó a Real Track Systems a buscar inversores tras perfeccionar su chaleco para entrenamientos

En los despachos del Camp Nou defienden que este nuevo proyecto permitiría al club sacar mucho más provecho del trabajo que viene desarrollando el Barça Innovation Hub , un ecosistema creado en 2017 para agrupar todo el conocimiento que se estaba generando en cada uno de los departamentos, desde el deportivo hasta el puramente comercial. De hecho, la de invertir en empresas ya era una opción que no se descartó en la puesta de largo del proyecto, al frente del cual está Javier Sobrino.

“La idea es poder monetizar y sacar mayor partido de cuando las empresas se acercan a nosotros y desarrollan productos”, sostienen. En los últimos años se han desarrollado aplicaciones nuevas con multinacionales como Gatorade, que en su día creó unos botellines especiales que, mediante Bluetooth, permiten personalizar y controlar la hidratación de los jugadores, mientras que con Toshiba se colaboró en la mejora de sistemas de imagen médica.

Pero si hay un ejemplo que ayuda a entender este nuevo paso que se pretende dar es Realtrack Systems. La empresa española pudo perfeccionar con el primer equipo del Barça los chalecos que permiten recopilar 20.000 datos por segundo de cada futbolista. Sin embargo, y ante la imposibilidad de invertir en empresas de terceros por razones estatutarias, buscó un inversor que financiara los planes de esta compañía, como adelantó *Palco23* en noviembre de 2017. Y lo consiguió con Scranton Enterprises, empresa holandesa que pertenece a directivos y miembros de la familia propietaria de la farmacéutica Grifols.

El Barça defiende que no hay mejor laboratorio de pruebas para tecnológicas del deporte que el Camp Nou y la ciudad deportiva

Los partidarios del actual modelo defienden que, de esta forma, el club puede asegurarse la exclusiva de un determinado producto por un periodo de tiempo o incluso cobrar un *royalty* a cambio de ceder a sus atletas para el testeo de producto. Por el contrario, hay detractores que temen que la participación del fondo liderada por el Barça en una *start up* pueda cerrarle algunas puertas. “¿El Real Madrid le abriría las puertas si ve que están en el accionariado?”, se cuestiona un ejecutivo.

El Blhub defiende en su página web que pueden ofrecer “las herramientas, los recursos, el conocimiento y la experiencia” que los emprendedores necesitan para “crear productos y servicios nuevos para beneficiar tanto a los atletas, los socios y los aficionados”. En concreto, se alude como ventajas el hecho de “trabajar en un entorno único de prueba antes de salir al mercado” y la “visibilidad sin precedentes” que supone la asociación de imagen en el mercado.

De la NBA al City, el deporte busca anticiparse al futuro

El FC Barcelona no es el único club de fútbol que quiere ir un paso más allá e invertir en aquellas empresas que puedan marcar el futuro. De hecho, City Football Group (CFG) anunció a finales de enero que liderará la puesta en marcha del fondo de inversión Sapphire Sport. La firma arranca con una aportación inicial de 115 millones de dólares (100 millones de euros) y el apoyo de numerosos propietarios de franquicias de la NFL, MLB, NBA, NHL y MLS.

A diferencia del Barça, el dueño del Manchester City sí que aporta dinero será “el principal inversor del proyecto” que pilota Sapphire Ventures. El fondo norteamericano está especializado en *start ups* tecnológicas y gestiona inversiones por más de 2.500 millones de dólares (2.191 millones de euros). Doug Higgins, director del fondo desde 2008 y ex de Intel, gestionará la empresa junto a Michael Spirito, fichado a finales de 2018 tras cuatro años en FOX Sports.

En Alemania, la Bundesliga lanzó el pasado octubre el programa DFL for Equity para invertir en pequeñas empresas. Su primera inversión fue Track160, una tecnológica que ha diseñado su propio sistema de monitorización de la actividad física. En este caso, se hizo con un 10% del capital a cambio de darle acceso a su base de datos de partidos y al archivo digital de fútbol.

Pero si hay un país en el que es habitual este tipo de inversiones es Estados Unidos. La NBA ha participado en rondas de financiación de tecnológicas como YinzCam, que desarrolla aplicaciones corporativas para clubes y competiciones, o FanDuel, uno de los principales juegos *fantasy* que surgieron en el país.