

## CLUBES

# El Barça aporta 759 millones y preserva 15.265 empleos en la economía de Barcelona

M.Menchén  
20 may 2015 - 13:36

El FC Barcelona genera por sí solo el 1,2% del producto interior bruto (PIB) de la capital catalana. En cifras, esto quiere decir que la actividad recurrente del club genera un impacto económico de 759 millones de euros por temporada y la preservación de 15.265 empleos en la ciudad, según un informe de Deloitte. El grueso de este importe corresponde al gasto directo de la entidad y su fundación, pero también incluye el gasto de aficionados, turistas o equipos visitantes.

En el momento en que se desarrollo el Espai Barça, entre 2017 y 2021, el día a día de la entidad generará 158 millones adicionales a la economía barcelonesa (un total de 917 millones) y garantizará otros 3.257 empleos, ya que se estima que el gasto en el proyecto, previsto en 600 millones, "se concentra en proveedores locales". Una vez culminen las obras en los terrenos de Les Corts, con un nuevo Palau Blaugrana y un remodelado Camp Nou, el impacto económico subirá a 826 millones por temporada.

"El Barça es un motor capaz de generar gasto de otras empresas en la propia ciudad", ha analizado Ana Andueza, socia de Deloitte, en la [presentación del informe](#) en el Círculo de Economía. Tal y como muestra el gráfico anterior, el gasto directo de los agentes económicos vinculados a la actividad del Barça se estima en 591 millones. A esta cifra se le añaden otros 168 millones que afloran de forma indirecta o inducida, es decir, consumos intermedios que se realizan al realizar el gasto directo o el aumento del gasto derivado de la mayor renta disponible que provoca la preservación de los puestos de trabajo.

El sector público es probablemente el más beneficiado de todo el negocio que genera el Barça en la ciudad, con un retorno fiscal del 219 millones de euros para las arcas públicas. El 80% de este importe es abonado por el propio club a través de impuestos estatales como el IRPF, Sociedades e IVA (173 millones) y tributos municipales como el IBI o el IAE (2,3 millones). El resto de agentes económicos estarían generando una

recaudación tributaria de 44 millones por su actividad asociada al Barça. De todo este dinero, en torno a un 80% estaría regresando a Barcelona vía inversiones del Estado o del propio Ayuntamiento.

## Deporte y turismo, cogidos de la mano

Después de la Administración, el turismo es el siguiente sector más beneficiado. Las 1.928 encuestas presenciales realizadas para el estudio revelan que el 6% de los visitantes que acuden a Barcelona lo hacen con el Barça como principal motivo, ya sea para acudir a un partido o para visitar el Museo y realizar el tour Camp Nou Experience. En total, el club genera 1,3 millones de pernoctaciones por temporada, con una estancia media de 3,7 días, frente a la media de 2,1 días del turista general. Ello equivale a un 54% de todas las reservas que genera el segmento de turismo de congresos, eventos y reuniones.



El Camp Nou acostumbra a recibir 20.000 turistas de media por partido.

La restauración también es uno de los que más tajada sacan de contar con uno de los clubes más importantes del mundo. De los 193 millones de gasto que el informe atribuye al aficionado local, un 45% se destina al consumo en bares y restaurantes, un porcentaje muy superior al gasto vinculado a compras o transporte público. Por segmentos, el aficionado local gasta 64 euros de media, frente a los 460 euros del hincha visitante y los 23 euros de quien asiste a un partido de la sección de baloncesto.

Andueza ha recordado que el estudio sólo contempla el 62% del gasto que realiza el club, ya que el resto se produce fuera de la ciudad. En este sentido, el presidente del Barça, Josep Maria Bartomeu, ha propuesto a Deloitte que realice un nuevo informe en el que se contemple el impacto económico que genera el club en el conjunto de Catalunya.