

CLUBES

El Barça abrirá en México su primera tienda en el extranjero

Palco23

14 sep 2015 - 16:04

El FC Barcelona considera prioritario el mercado americano y sus acciones no hacen otra cosa que confirmarlo. El conjunto blaugrana ha alcanzado un acuerdo con la empresa de marketing deportivo Capital MX para abrir una tienda oficial en México a finales de octubre. Por ahora se desconoce la ubicación exacta del establecimiento, así como la superficie que ocupará.

Esta elección no es casual, ya que las ventas de productos oficiales del Barça en el país se han disparado en los últimos dos años, pasando de no representar nada en la facturación global a un 1,25% en el ejercicio finalizado a mediados de 2014, como ya publicó *Palco23*.

Se trata del primer establecimiento blaugrana que abrirá en el extranjero, y lo hará bajo la fórmula escogida por la junta de Josep Maria Bartomeu para crecer fuera de España: buscar socios locales que conozcan el mercado en el que quieren introducirse. Capital MX, según publica el portal *Fashionmag*, estaría pensando en abrir en otros puntos del país norteamericano, aunque no precisa más.

La citada publicación asegura que esta empresa no sólo podrá abrir tiendas del Barça, sino que además ha obtenido la licencia para comercializar los artículos oficiales del club en México, Centroamérica y Sudamérica. En paralelo a esta alianza con Capital MX, el Barça y Nike también se han asociado con Grupo Martí para lanzar la tienda online.

Con esta operación, el Barça no deja de seguir los pasos del Real Madrid, que unió fuerzas precisamente con este grupo mexicano de distribución deportiva para abrir también en México su primera tienda fuera de España. En este caso, la empresa se ha asegurado la licencia por un periodo de cinco años.

En cuanto al Barça, no han trascendido los periodos de tiempo de cesión de su marca. Junto a este nuevo local, hay que contabilizar los otros quince locales que se explotan en España bajo la marca FCBotiga y que en muchos casos se trata de franquicias. De hecho, las únicas tiendas propias gestionadas por Nike, a través de la mercantil Fútbol Club Barcelona Merchandising, son la *Megastore* del Camp Nou, el *outlet* de La

Roca Village y un punto de venta junto a la Sagrada Familia.

El grupo de servicios al viajero Áreas gestiona una FCBotiga en Plaza Catalunya, otra en Platja d'Aro (Girona) y una más en la estación de tren de Sants (Barcelona). Las tres del Aeropuerto del Prat están en manos de United Labels, mientras que hay licenciarios con otras cinco tiendas en Barcelona, una en Salou (Tarragona), otra en La Jonquera, Las Palmas de Gran Canaria y Palma de Mallorca.

En total, las ventas del negocio comercial se situaron en 49,13 millones, apenas un 0,1% más, mientras que el beneficio neto alcanzó los 1,51 millones (+12%). El incremento de las ventas en todas las regiones de Europa, EEUU u Oriente Medio contrasta con la evolución de España, donde la actividad se contrajo 2,82%, hasta 44,15 millones de euros; en tres temporadas, su peso sobre todas las ventas ha pasado de más del 95% a sólo el 89,87% en la temporada 2013-2014.