

CLUBES

El Barça, a por China: se alía con el socio de LaLiga en el país para lanzar un canal oficial

El club catalán ha sellado un acuerdo con iQiyi Sports, una empresa conjunta entre la compañía china Iqiyi y Super Sports Media. El canal oficial estará disponible durante la temporada 2020-2021.

Palco23

16 sep 2020 - 13:16



El FC Barcelona da un paso adelante en China. El club catalán ha sellado un acuerdo para contar con un canal de televisión propio en el país, un movimiento con el que se acercará a sus seguidores y ampliará su difusión. El canal oficial del FC Barcelona en China estará disponible durante la temporada 2020-2021.

Para llevar a cabo este proyecto, la entidad catalana se ha aliado con iQiyi Sports, una empresa conjunta entre la compañía china de entretenimiento iQiyi y Super Sports Media. iQiyi Sports es el socio en China de LaLiga y controla los derechos audiovisuales de la competición española hasta 2021.

El FC Barcelona será el primer club español en poner en marcha un canal propio en la plataforma, donde el club introducirá contenido exclusivo y no exclusivo para sus fans en China, según ha comunicado iQiyi Sports. Las dos empresas continuarán ampliando la colaboración.

A lo largo de los últimos años, China se ha convertido en un objetivo principal del Barça. El pasado diciembre, por ejemplo, el club cerró un acuerdo con la agencia de marketing All Star Partner, por el que la empresa adquirió los derechos de licencia de varios artículos para distribuirlos entre el público local.