

CLUBES

El auditor ‘riñe’ al CD Leganés por su “manifiestamente mejorable” gestión pese a ganar 2 millones en 2016-2017

El club obtuvo un beneficio neto de 1,96 millones en 2016-2017, pero el supervisor de sus cuentas advierte de que “en medios humanos y materiales se halla por debajo de los estándares”.

Marc Menchén
4 ene 2018 - 05:00



“Manifiestamente mejorable”. Así es como el auditor del CD Leganés califica la gestión del club, que en 2016-2017 se estrenó en Primera División y logró sellar su permanencia un año más en la categoría a falta de dos jornadas para el final. La entidad también consiguió entrar en beneficios por primera vez en seis años, con 1,96 millones de euros, pero la firma Iberiuris aprovecha la auditoría del último año para “hacer énfasis en la manifiestamente mejorable administración general” del club controlado por Felipe Moreno y María Victoria Pavón, según la documentación a la que ha accedido *Palco23*.

El equipo de fútbol ha experimentado un meteórico ascenso desde 2013-2014,

cuando ascendió de Segunda B a Segunda División. Dos años más tarde selló su ascenso a la actual Liga Santander, una operación de largo recorrido que se consiguió tras asumir unas pérdidas de 1,41 millones de euros. Estos números rojos se pudieron compensar ampliamente con el beneficio neto de 1,96 millones que registró en el último ejercicio, y que se consiguió sobre todo gracias a una importante contención en los costes.

Muestra de esta contención es la partida destinada a salarios no deportivos, que apenas superó los 100.000 euros. Aquí cabe indicar que los salarios de Moreno y Pavón no están incluidos, pues como consejeros no tienen retribución y sus compensaciones por funciones ejecutivas las cobran a través de las mercantiles que controlan el club por prestación de servicios. De hecho, el auditor pone el acento en su informe sobre el análisis a estas facturas vinculadas a la propiedad, si bien no precisa sus importes.

El auditor: “En medios humanos y materiales, [el club] se halla por debajo de los estándares recomendables empresarialmente”

Iberiuris considera que “en medios humanos y materiales, [el club] se halla por debajo de los estándares recomendables empresarialmente”. Es una situación que este verano se empezó a corregir con la creación de la figura del director general, para lo que se contrató al exjugador Martín Ortega, que hasta entonces ejercía como asesor jurídico. En los últimos meses también se ha reforzado el resto de áreas, y en plantilla administrativa ya rozan la veintena de personas.

En su informe, el auditor también considera que la Fundación debería ser analizada por sus estados financieros, en tanto que es la que se encarga de gestionar todo el fútbol formativo del club, incluido el filial. Se desconoce cuál es la dotación presupuestaria anual para el mantenimiento de las categorías inferiores, que cuenta con trece equipos que se ejercitan en las instalaciones anexas a Butarque. Todas estas instalaciones se han ido renovando entre el curso anterior y el actual, con una inversión próxima a los 7,1 millones, de los que 2,5 millones de euros han sido aportados por el Ayuntamiento de Leganés en concepto de subvención.

La entidad deportiva ha podido afrontar las exigencias de LaLiga en cuanto a condiciones de las infraestructuras gracias a su extremadamente alta posición de tesorería, con 16,19 millones de euros a 30 de junio de 2016. Ello se debe a sus bajos

costes de plantilla deportiva, que se situaron en 13,18 millones, pero también a una situación de endeudamiento cero con los bancos o con otros clubes por fichajes, pues el año del ascenso logró confeccionar el equipo con futbolistas libres o cedidos por terceros.

El CD Leganés destinó 13,18 millones al pago de salarios y otros 8,73 millones a asumir costes por adquisición de futbolistas

A esta cifra hay que añadir otros 8,73 millones que el equipo **pepinero** pagó en concepto de gastos de adquisición de futbolistas, posiblemente referente a los pagos por esas cesiones. Al no haber realizado ninguna incorporación mediante pago, las amortizaciones de inmovilizado por fichajes fueron nulas. Esta cifra se incluye en los gastos de explotación, que ascendieron a 28,58 millones de euros. Aquí se incluyen servicios exteriores por 6,5 millones y una partida de otros por 11,36 millones, donde se incluirían los 2,7 millones en obligaciones asociadas a los derechos de televisión y los pagos a Moreno y Pavón por prestación de servicios.

En cuanto a los ingresos, las desviaciones más significativas se produjeron en el área comercial, que finalmente generó 2,17 millones de euros gracias al patrocinio de Royal Air Jordanian, entre otros. Las cuotas de abonados se triplicaron respecto a 2015-2016, hasta 1,8 millones de euros, mientras que la recaudación en taquilla y por participación en competiciones se dobló, hasta 771.000 euros. No obstante, la principal fuente de financiación fueron las retransmisiones, con 39,18 millones.

Por el momento no se ha hecho público el presupuesto para 2017-2018, aunque no se esperan grandes cambios, más allá de alguna mejora por derechos de televisión y por cuotas de socios tras la ampliación de Butarque. En el área comercial, el CD Leganés no ha dado con un nuevo patrocinador principal, aunque sí ha retenido a Sambil Outlet en la manga y a Goldenpark bajo los dorsales. Además, ayer sumó a BeSoccer en el pantalón, que a cambio desarrollará la *app* oficial del club.