

CLUBES

El Atlético de Madrid y TD Systems firman un nuevo acuerdo de patrocinio

El club colchonero y el fabricante español de televisores se unen hasta la temporada 2021-2022.

Palco23

29 sep 2020 - 17:10



Nuevo patrocinador para los colchoneros. El Atlético de Madrid y TD Systems han llegado a un acuerdo para que la empresa española se convierta en nuevo patrocinador del club para las próximas dos temporadas.

El acto de presentación de este nuevo acuerdo comercial ha tenido lugar en el Wanda Metropolitano. En el acto han estado presentes el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, junto a Juan Manuel Martín, fundador y propietario de TD Systems, y Óscar Martín y Juan Carlos Cordo, director de márketing y director de operaciones de la empresa, respectivamente.

TD Systems, marca española con sede y producción en Madrid, es el primer fabricante español de televisores, siendo la empresa líder en este sector productivo en nuestro país. Este patrocinio se une a los existentes con Plus500, Wanda, Nike, Hyundai, Ria, Versus, Mahou, Movistar, CaixaBank, EA Sports, CocaCola, Acronis, Socios.com y

PALCO23

| Philipp Plein, entre otros.