

CLUBES

El Atlético de Madrid ultima la compra de una franquicia en la Canadian Premier League

El club rojiblanco se convertirá en uno de los mayores atractivos de la relanzada competición de fútbol con un equipo en la ciudad de Ottawa, que fortalece sus operaciones en Norteamérica tras entrar en la Liga MX.

Marc Menchén
17 ene 2020 - 05:00



El Atlético de Madrid da un nuevo paso en su estrategia de internacionalización. El club rojiblanco ha decidido aumentar su presencia sobre el terreno en Norteamérica con la creación de una franquicia en la Canadian Premier League, según confirman tres fuentes distintas a *Palco23*. El conjunto español, que ha declinado realizar comentarios, ha elegido la ciudad de Ottawa para esta nueva aventura.

El proyecto se dará a conocer en las próximas semanas, de manera que el debut de la filial podría producirse ya en 2020. Por ahora, se desconoce si el Atleti apuesta por ir de la mano de un socio local o cómo adaptará su identidad al nuevo equipo, que podría aprovechar la estructura del Ottawa Fury FC.

Este club fue fundado en 2011 para competir en la North American Soccer League (Nasl), donde jugó entre 2014 y 2016. En 2017, después de que esta liga perdiera su categoría de Segunda División por debajo de la MLS, la franquicia pasó a competir en la United Soccer League (USL), donde permaneció hasta que Concacaf decidió no renovar los permisos para competir en 2020.

La franquicia del Atlético de Madrid en Canadá podría debutar en 2020

Ante esta situación, los accionistas del equipo de fútbol liderados por Mark Goudie decidieron cesar las operaciones y renunciar a continuar compitiendo. Es decir, que el Atleti no partiría de cero de sumar fuerzas con estos socios, pues incluso ya cuentan con los derechos de uso del TD Place Stadium, con capacidad para 24.000 espectadores.

Los promotores del Ottawa Fury habían mostrado su apoyo a la Canadian Premier League desde que se puso en marcha su relanzamiento, si bien había optado por permanecer en las competiciones promovidas desde Estados Unidos y que también incluían al país vecino en su radio de acción. La de 2020 será la segunda temporada, y para la misma se espera un aumento de participantes respecto a los siete que debutaron en 2019.

La entrada del Atleti se producirá un año después de que Mediapro se hiciera con la exclusiva de los derechos audiovisuales de la competición de soccer por un periodo de diez años. Además, hace tres años organizó un campus precisamente en la ciudad de Ottawa y en el verano de 2019 fue el invitado al All-Star Game de la MLS, un partido en el que se enfrentó a un combinado de los mejores jugadores de la máxima competición de fútbol en Norteamérica.



El Atlético de Madrid controla una franquicia mexicana, el CA Sant Luis.

En esa gira al otro lado del Atlántico también se enfrentó al CA San Luis, la franquicia mexicana de la que controla un 61% desde 2016-2017 y que en 2019-2020 ha realizado su debut en la Liga MX, máxima competición del país azteca. La gestión de esta filial se realiza a través de la sociedad Atlético de Madrid International Holding, dotada con aproximadamente cinco millones de euros.

De esta forma, los dos grandes proyectos de clubes satélite rojiblancos se concentrarán en Norteamérica. El Atleti llegó a tener el 34,6% del RC Lens de la Ligue-2, en Francia, pero finalmente traspasó su participación a Ambar Capital, el fondo con el que se alió para una adquisición a la que destinó tres millones de euros. También se concluyó la aventura en India, al no poder tener el control en la toma de decisiones por ser socio minoritario.

Aun así, el club controlado por la familia Gil Marín siempre ha dejado clara su ambición por extender su marca por todo el mundo a través de clubes franquiciados o academias, la otra línea de negocio más explotada. De hecho, en 2018 abrió una academia en Israel y se aseguró la apertura de tres más en India, siempre de la mano de patrocinadores.

La primera franquicia del Atlético de Madrid en Canadá estará en Ottawa

La puesta en marcha del equipo en Canadá coincidirá con un año en el que, si se cumplen las previsiones de la dirección, el club batirá su récord de beneficios, con 29,13 millones de euros en 2019-2020. Este importe representaría doblar el volumen de ganancias obtenido el último ejercicio (13,96 millones de euros), en el que los ingresos ordinarios fueron de 357,65 millones de euros. Para este año, se espera que la cifra de negocio mejore un 1,9%, hasta 364,51 millones de euros, que se complementará con 138,79 millones en plusvalías por traspasos.

La expansión de la marca debe ayudar a que la evolución del negocio vaya a más, especialmente el comercial, que en el último ejercicio generó 86,17 millones de euros, un 19,5% más interanual y cuatro veces el importe registrado cuatro años atrás. El Atleti ha ido sumando marcas, como Hyundai en la manga de la camiseta, así como socios estratégicos como Telefónica; este año ha debutado Ria Money Transfer bajo los dorsales. Estas alianzas, además, sirvieron para compensar la caída de ventas por *merchandising*, que fueron inferiores en un millón de euros y se situaron en 8,3 millones.

El proyecto rojiblanco está siendo avalado por la comunidad inversora, que le ampliaron su capacidad de endeudamiento en un momento crucial de su historia tras la venta definitiva de los terrenos del Vicente Calderón.



Al igual que el Atlético de Madrid, el FC Barcelona también está intentando contar con una franquicia. En su caso, sería un equipo de fútbol femenino en Estados Unidos.

El Atleti elevó de 99,73 millones a 131,22 millones de euros el volumen de los pasivos financieros en 2018-2019, una refinanciación que fuentes de la industria señalan que se

PALCO23

ha sellado con Rights & Media Funding, una de las principales firmas especializadas en prestar dinero a los clubes de fútbol con los derechos de televisión y patrocinio como garantía. De este importe, unos 26 millones se cancelarán este año y el total deberá cancelarse antes de 2023 de no mediar una nueva refinanciación.

El otro gran prestamista del club rojiblanco es Inbursa, con la que a finales de 2018 acordó refinanciar 200 millones de euros con el Wanda Metropolitano de garantía, como ya adelantó *Palco23*. De ese crédito con el banco mexicano de Carlos Slim, a 30 de junio de 2019 restaban por pagar 182 millones de millones de euros, con amortizaciones anuales de aproximadamente 25 millones.