

CLUBES

El Atlético de Madrid salva el golpe: beneficio de 1,8 millones en 2019-2020

El club rojiblanco encogió su negocio un 9% en la última temporada, hasta 325,3 millones de euros. La entidad ha elevado su endeudamiento hasta 999 millones de euros.

Palco23

24 nov 2020 - 23:11



El Atlético de Madrid se mantiene en números negros pese a encoger su negocio en 2019-2020. En la temporada marcada por la paralización de las competiciones por el Covid-19, el club madrileño registró un beneficio neto de 1,8 millones de euros, a pesar de que encogió sus ingresos un 9%.

Según ha adelantado *Goal*, que ha tenido acceso a la documentación remitida a los accionistas del club antes de la junta general, el club finalizó el último ejercicio con unos ingresos de 325,3 millones de euros, frente a los 357,6 millones de euros del 2018-2019.

En la temporada 2019-2020, los ingresos deportivos ascendieron a cien millones de euros, mientras correspondientes a abonados y socios se situaron en 40 millones; los de publicidad, en 77,8 millones; los de audiovisuales, en 123 millones; los de prestación de servicios, en 2,5 millones de euros, y los correspondientes a

competiciones, en 100,5 millones de euros.

El pasivo del Atlético de Madrid a cierre de la última temporada se situó en 999 millones de euros, frente a los 980 millones de euros de doce meses antes. Del total del endeudamiento, a corto plazo asciende 482 millones de euros.

El próximo 17 de diciembre, el club rojiblanco celebrará junta general de accionistas, en la que deberá aprobar las cuentas del club del ejercicio cerrado a 30 de junio. La entidad, que someterá también a votación el presupuesto de 2020-2021, está participada en un 46,48% por Miguel Ángel Gil Marín (consejero delegado del club), en un 32% por Idan Ofer y en un 15,21% por Enrique Cerezo.