

CLUBES

El Atlético de Madrid renueva con Plus500 hasta la temporada 2021-2022

La empresa británica que provee servicios de *trading* online continuará siendo el socio principal del club colchonero durante los próximos años.

Palco23

17 dic 2020 - 12:04



El Atlético de Madrid se asegura su principal patrocinador hasta 2022. El actual socio principal del club madrileño, Plus500, ha ampliado su relación comercial con el equipo colchonero hasta la temporada 2021-2022.

De esta forma, la empresa de *trading* alcanzará un total de seis temporadas seguidas exhibiéndose en el frontal de la camiseta del club colchonero, después de su fichaje la temporada 2015-2016 para relevar a Azerbaiyán.

Aunque los resultados económicos de este curso aún no se han aprobado en asamblea, el club colchonero anunciará que los ingresos interanuales se han reducido en un 9% respecto a la temporada anterior, hasta un total de 325 millones de euros.

El Atlético de Madrid trabaja con Plus500 desde la temporada 2015-2016

A pesar del impacto de la pandemia del Covid-19, el equipo de la capital registró un beneficio neto de 1,8 millones de euros para la temporada 2019-2020. Según *Goal*, el Atlético recibió un total de 40 millones de euros en patrocinios, entre los cuales figura Plus500.

Con este acuerdo, Plus500 refuerza su presencia en el fútbol europeo, ya que recientemente ha firmado contratos como espónsor de equipos como el Young Boys, el Legia de Varsovia y el Atalanta BC.