

## CLUBES

# El Atlético de Madrid firma un acuerdo de patrocinio con Rowe durante cuatro temporadas

El Correo y Guuk se asocian con el grupo Baskonia-Alavés, el Cádiz renueva patrocinio con Puterful y Friselva y Coffee Center apuestan por el Girona femenino.

Palco23  
16 nov 2020 - 18:05



Movimientos en los pódiums de patrocinadores. El Atlético de Madrid ha firmado un acuerdo de patrocinio con el fabricante de lubricantes automovilísticos Rowe para las cuatro próximas temporadas. Rowe se une a Coca-Cola, Acronis, TD Systems Socios.com y Philipp Plein, entre otros.

El medio de comunicación de prensa y digital, El Correo, ha ratificado su acuerdo de colaboración con TD Systems Baskonia y Deportivo Alavés para seguir siendo el patrocinador oficial de ambos equipos hasta junio de 2021.

De la misma manera, la compañía vasca de telecomunicaciones Guuk ha cerrado un acuerdo con el grupo Baskonia-Alavés durante tres temporadas, hasta 2023. La marca

se convierte en el socio digital del grupo deportivo y estará visible en Mendizorrotza y en el Buesa Arena.

El Cádiz CF ha renovado su compromiso con Puterful para que siga siendo el patrocinador principal del equipo femenino por segunda temporada. La marca de artículos de regalo seguirá presente en la parte central delantera de la camiseta gaditana.

Por cuarta temporada, el Girona FC y Friselva seguirán vinculadas. La empresa gerundense del sector porcino que opera en más de 40 países aparecerá en la parte inferior de la camiseta de todas las categorías femeninas.

Coffee Center intensifica su colaboración, también, con el club catalán y se involucrará con el fútbol femenino, siendo uno de sus principales patrocinadores. La empresa del sector del café, té e infusiones ecológicas fundada en 1986 también aparecerá en la parte posterior de la camiseta de los equipos femeninos del Girona.