

CLUBES

El Atlético de Madrid firma el patrocinio de una empresa de ciberseguridad

Acronis se suma a la cartera de espónsors del club aportará servicios y soluciones al club para evitar la pérdida de datos y mitigar el riesgo.

Palco23
10 jun 2020 - 09:33

El Atlético de Madrid firma un patrocinio e incorpora entre sus espónsors a la empresa de ciberseguridad Acronis. No han trascendido la duración del contrato ni los detalles económicos, pero en virtud del mismo la compañía será proveedor de servicios digitales para proteger sus datos, equipos de trabajo y desarrollar proyectos con inteligencia artificial.

De este modo, la compañía de ciberseguridad se suma a la cartera de patrocinadores del Atlético de Madrid, donde figuran Plus500, Wanda, Nike y, en un segundo rango, Hyundai, Ria, Mahou, Bwin, Telefónica, CaixaBank, Socios.com, EA Sports, Cola-Cola, Signify y LG. El club cerró la temporada 2018-2019 con unos ingresos de 483 millones de euros, de los cuales 25,2 millones procedieron de la publicidad y el patrocinio.

René Abril, director de tecnología y desarrollo digital del Atlético de Madrid, ha asegurado que la incorporación de Acronis como patrocinador llega en un momento en que “nos puede ofrecer la seguridad y la tranquilidad de tener nuestros datos protegidos ante cualquier amenaza”.

Alessandro Perotti, de Acronis, ha asegurado que la compañía puede “ayudar al Atlético de Madrid a asegurar sus datos y desarrollar proyectos de inteligencia artificial para mejorar su juego”. Con este acuerdo, Acronis refuerza su presencia en el mundo del deporte, después de haber firmado contratos con la escudería Williams en 2018.