

## CLUBES

# El Atlético de Madrid dribla la prohibición de los patrocinios de apuestas con AYX

El equipo rojiblanco firma un contrato de patrocinio regional en Asia con la casa de apuestas, que también firma con la AS Roma.

Palco23

11 feb 2021 - 12:13



El Atlético de Madrid ficha a AYX como socio regional en Asia . El club de LaLiga firma un acuerdo de patrocinio con la compañía de juegos a la que estará vinculada durante lo que queda de temporada y otras dos más, hasta junio de 2023.

El conjunto rojiblanco refuerza con este acuerdo su presencia en Asia, como también hace la AS Roma, equipo de la Serie A italiana que se ha aliado con el operador de apuestas AYX.

El director comercial del Atlético de Madrid, Iñigo Aznar, afirma que “cerrar el acuerdo con AYX representa un apoyo importante en la estrategia de expansión del club en Asia a nivel comercial”.

Este patrocinio se produce días después de que el club se haya aliado con la agencia Sportfive para incrementar su presencia en el mercado internacional , habiendo identificado China y Estados Unidos como mercados objetivo clave en los que centrarán sus esfuerzos.

El director de marketing de AYX, Steven Chang, señala que “esta cooperación estratégica con el Atlético de Madrid mejorará la interacción entre los usuarios de AYX y los aficionados del club ”.

## **Atlético de Madrid, Real Betis y RCD Espanyol sortean las limitaciones al patrocinio de casas de apuestas**

El acuerdo dribla la estricta normativa en materia de patrocinio de las casas de apuestas impuesto en España , implementada tras la aprobación el pasado noviembre por parte del Consejo de Ministros de un decreto real que limita este tipo de acuerdos.

El Atlético de Madrid sigue los pasos de RCD Espanyol y Real Betis Balompié, que en las últimas semanas han firmado contratos de patrocinio regional con empresas del sector de las apuestas para el mercado asiático.