PALCO23

CLUBES

El Atleti eleva sus previsiones hasta los 400 millones de ingresos en 2019-2020

M.Menchén
27 oct 2016 - 12:47

El Atlético de Madrid cotiza al alza, y no sólo por los crecientes éxitos deportivos logrados por la entidad. El club aún arrastra un importante volumen de deuda, pero la llegada de Wanda Group y el crecimiento del negocio de La Liga han permitido a la dirección elevar sus previsiones al alza. Hace dos años la aspiración era facturar 300 millones de euros en 2019-2020, pero el nuevo objetivo es que ese ejercicio se alcancen ya los 400 millones de euros.

Miguel Ángel Gil Marín, consejero delegado del Atleti, ha desvelado hoy en el marco del congreso World Football Summit que esta revisión se produce tras constatar que ya en 2016-2017 van a manejar unos ingresos de 280 millones de euros, sin incluir las plusvalías por traspasos. "Ya hemos creado las palancas para lograrlo", ha apuntado, en referencia a las iniciativas que se están llevando a cabo, como la construcción del nuevo estadio, la potenciación del negocio digital o el aumento de la masa social.

En este sentido, el también máximo accionista del club ha explicado que ya han alcanzado los 92.000 socios y su intención es llegar a los 100.000 en 2017, de los que un 50% ya tendrán seguro un abono. El directivo, a preguntas del socio de KPMG, Juan José Cano, también ha recordado que con su nuevo hogar también podrán invertir en otras cuestiones clave, como la experiencia del aficionado durante el día de partido. "Nos da el espacio para hacer que el día de partido sea algo más que 90 minutos", ha comentado.

https://www.palco23.com/clubes/el-atleti-eleva-sus-previsiones-hasta-los-400-millones-de-ingresos-en-2019-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Juan José Cano, socio de KPMG; Javier Gómez, director general de La Liga; Maheta Molango, CEO del Mallorca, y Miguel Ángel Gil Marín, CEO del Atleti.

Otra de las claves que aseguran cumplir el objetivo de crecimiento es el nuevo contrato audiovisual, tanto el de La Liga como el de la Uefa Champions League. Gil Marín ha estimado que los ingresos por televisión en el campeonato español crecerán en torno a un 30% para el siguiente ciclo, mientras que el nuevo formato del máximo torneo continental "nos permitiría doblar lo que actualmente cobramos".

Muchas de estas inversiones han sido posibles gracias a la entrada de Wanda Group en el accionariado, después de pagar 45 millones de euros por un 20% del capital y, después, inyectar otros 15 millones para potenciar la Academia. "Jamás vimos a Wanda Group como un socio financiero, sino como un socio estratégico que nos abre puertas que antes no teníamos a nuestra disposición", ha enfatizado, en referencia a las oportunidades que tienen ahora en China, pero también en la generación de contenidos.

Gil Marín ha celebrado la llegada de inversores de este perfil, aunque ha advertido de las singularidades que tiene invertir en una sociedad anónima deportiva (SAD). "La gente que llegue debe venir a aportar algo y no a buscar protagonismo; compaginar la filosofía empresarial con la idiosincrasia deportiva, cumplir con servidumbres sociales y mediáticas", ha recordado, sobre el hecho de que, en realidad, será un "mero tutor del club durante una etapa de la historia" mientras que los aficionados siempre serán los verdaderos dueños.

Una de las claves, como él mismo ha admitido, ha sido el control económico aplicado

https://www.palco23.com/clubes/el-atleti-eleva-sus-previsiones-hasta-los-400-millones-de-ingresos-en-2019-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

por La Liga y la "estabilidad" que ha propiciado. "Han creado un paraguas y gracias a ellos llueve menos y tenemos más capacidad para crecer". "Antes se hablaba de guerras y ahora de estrategia y generación de marca", ha resumido Javier Gómez, director general corporativo de la patronal, para poner en valor el vuelco que se le ha dado a la competición, y que incluso ha propiciado la llegada de inversores de Estados Unidos.

Robert Sarver, dueño de los Phoenix Suns de la NBA, ha tomado el control del RCD Mallorca y, como ha apuntado su consejero delegado, Maheta Molango, también ha sabido captar la necesaria implicación con el mundo local. "Nada nos impide consolidarnos en Primera y tener un modelo como el de Villarreal", ha aseverado el ejecutivo, quien ha apuntado a una "cantera sólida, masa social y estadio de Primera, aunque con defectos", como los mimbres sobre los que construir el proyecto. El reto, dijo, "lograr aumentar los éxitos del club sin necesidad de éxitos deportivos".

https://www.palco23.com/clubes/el-atleti-eleva-sus-previsiones-hasta-los-400-millones-de-ingresos-en-2019-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.