CLUBES

El Atleti busca monetizar su ampliada masa social vía 'blockchain'

El club ha alcanzado un acuerdo con Socios.com, la plataforma que ya trabaja con Juventus o PSG y que permite hacer partícipes a los aficionados en la toma de decisiones a cambio de recompensas.

Palco23
6 sep 2019 - 09:25

El Atlético de Madrid ha alcanzado niveles récord de implantación social en los últimos años, y ahora el club quiere exprimir aún más los ingresos que obtiene con cada uno de ellos. El club ha firmado un acuerdo con Socios.com, por el que utilizará esta plataforma de ***blockchain*** para hacer más partícipes a los aficionados a cambio de recompensas.

El proyecto se enfoca hacia el público internacional, a los que se propondrá participar en encuestas que ayuden a mejorar la gestión del club o simplemente en programas que eleven el *engagement*. Es una fórmula por la que ya han apostado previamente Juventus, Paris Saint-Germain (PSG), AS Roma o West Ham.

La fórmula consiste en que los aficionados que quieran adquirir el denominado Fan Token del Atleti deberán pagar dos euros

https://www.palco23.com/clubes/el-atleti-busca-monetizar-su-ampliada-masa-social-via-blockchain

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

a través de plataformas de criptomonedas o la propia *app*. También existirá la posibilidad de adquirir uno de estos derechos a través de realidad aumentada. A partir de aquí, la fórmula es sencilla: cuanta más participación en todas las iniciativas que el club emprenda en la aplicación, más opciones para los fans de acceder a experiencias, *merchandising* o concursos.

Clemente Villaverde, gerente del área de fútbol del Atlético de Madrid, ha señalado que el uso de esta herramienta "nos permitirá relacionarnos e interactuar con nuestros aficionados de todo el mundo de una manera muy innovadora". "Ayudará al club a alcanzar, conectar y recompensar todavía a más aficionados a nivel global", ha añadido Alexandre Dreyfus, fundador y consejero delegado de Socios.com.

El club rojiblanco ha superado la barrera de los 128.000 socios en la temporada 2018-2019, una cifra sin precedentes en la entidad. De ellos, 57.813 son abonados y 70.436 no abonados. En total, la cifra de socios ha crecido un 5% en una temporada, hasta alcanzar un techo que no había conseguido en toda su historia.

https://www.palco23.com/clubes/el-atleti-busca-monetizar-su-ampliada-masa-social-via-blockchain

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.