

CLUBES

El Atlético de Madrid abre mercado en EEUU con un proyecto de campus y experiencias

El club rojiblanco ha firmado un acuerdo con Global Image Sport, empresa que ya colabora en la gestión de escuelas de otros clubes europeos como RCD Espanyol, FC Porto o Watford.

Palco23
11 feb 2019 - 09:46

El Atlético de Madrid abre mercado en EEUU con un proyecto de campus y experiencias

El Atlético de Madrid continúa apostando por sus academias para abrir mercado en el extranjero. El club ha firmado un acuerdo con Global Image Sports, por el que esta empresa podrá comercializar cursos de formación bajo el sello de su Academia. Por el momento se desconoce cuál es el objetivo de esta alianza a corto plazo en términos de número de estudiantes y cursos.

“Este acuerdo busca expandir la marca”, señala la entidad deportiva, que “fomentará la formación de jóvenes futbolistas norteamericanos en base a la metodología de trabajo y entrenamiento característica del Atlético de Madrid, a la vez que expande los valores rojiblancos y refuerza su presencia en Estados Unidos y Canadá”. En este mercado, la empresa ya colabora con clubes como RCD Espanyol, FC Porto o Watford.

El equipo controlado por la familia Gil Marín se encargará de suministrar a su socio local “un extenso programa de actividades, en el que se llevarán a cabo diferentes sesiones formativas respondiendo a las necesidades planteadas por cada grupo de trabajo”. En este sentido, se propone poner en marcha desde campus a *clinics*, pasando por charlas formativas.

El Atlético de Madrid tiene proyectos formativos en India, Israel y ahora también en EEUU y Canadá

También se fomentará el viaje de jóvenes jugadores a las distintas instalaciones del club en Madrid, de manera que participen en los programas Atlético Academia Experiences, que comprenden entrenamientos dirigidos, partidos amistosos, sesiones teóricas, entre otras muchas, todo ello coordinado y supervisado por los profesionales que forman parte del club.

“Trabajando juntos potenciaremos la expansión de la marca del Atlético de Madrid y contribuiremos con la labor formativa y nuestro compromiso de educar a jugadores y equipos de esta parte del mundo mediante nuestra metodología”, afirma Emilio Gutiérrez, director de la Academia del Atlético de Madrid.

La presencia internacional del equipo de fútbol en el ámbito formativo también llegó a India el pasado noviembre. En este caso, la entidad va de la mano del gigante industrial Tata, que financiará la apertura de varias Academia Tata Atlético de Madrid en distintas ciudades del país. También tiene un acuerdo de colaboración con el Hapoel Beer Sheva FC, que abrirá una academia *colchonera* e implantará su sistema metodológico para reforzar su cantera.