

CLUBES

El Athletic entra en el negocio de la apuestas con Kirolbet

Palco23
3 sep 2015 - 18:11

El Athletic Club sigue buscando nuevos acuerdos de patrocinio que le permitan mejorar su estructura de ingresos. Unas semanas después de renovar hasta 2018 con San Miguel como cerveza oficial, el conjunto bilbaíno ha anunciado su entrada en el negocio de las casas de apuestas con un acuerdo de patrocinio con Kirolbet. El contrato, del que no han trascendido magnitudes económicas, se extenderá durante las próximas tres temporadas.

Jokin Garatea, consejero del Athletic, ha asegurado hoy en rueda de prensa que querían entrar "con todas las garantías en un sector al alza". La elección de esta empresa vasca de juego se ha realizado "después de sopesar numerosas ofertas y poder contar con tiempo para sopesar todas las posibilidades que se presentan en el mercado".

Kirolbet pasa a "convertirse en uno de los patrocinadores más importantes que a día de hoy en la estructura que tiene el Athletic Club", según Garatea. En la página web de la entidad presidida por Josu Urrutia, la empresa de juego y apuestas aparece en la categoría de proveedores, junto a Coca-Cola, la operadora Euskaltel o la agencia Barceló Viajes. Tan sólo estaría un peldaño por debajo de Nike, Kutxabank, beIN Sports, IMQ y San Miguel.



El acuerdo de patrocinio entre el Athletic y Kirolbet se ha presentado hoy en San Mamés.

Eñaut Ruiz, director gerente de Kirolbet, ha considerado que la vinculación con el reciente campeón de la Supercopa de España "posibilita una importante vía de promoción tanto en calidad, ya que cuenta con una imagen intachable, como en coherencia con nuestra marca". En su opinión, "la influencia del Athletic, abarca mucho más que el territorio de Vizcaya, contando con fieles seguidores y grandísima aceptación incluso fuera de nuestras fronteras".

En virtud del acuerdo, la compañía podrá realizar diversas acciones promocionales a través de la web del Athletic, sus redes sociales y el resto de soportes digitales. Para ello, en la web de la casa de apuestas se ha habilitado una página específica en la que los aficionados al Athletic Club podrán consultar estadísticas de anteriores partidos, tablas de clasificación, información del club y aplicar esa información en apuestas para cada encuentro.

En total, el Athletic cuenta con un total de 14 acuerdos de patrocinio y colaboración, que en la última temporada generaron unos ingresos aproximados de algo más de tres millones de euros. Ello sitúa a la partida de publicidad como la menos importante de la cuenta de resultados, siempre y cuando el primer equipo dispute competiciones europeas. La principal fuente de ingresos continúan siendo los derechos de televisión, que el año pasado supusieron 32 millones de euros y en la campaña en curso podrían

| alcanzar los 40 millones.