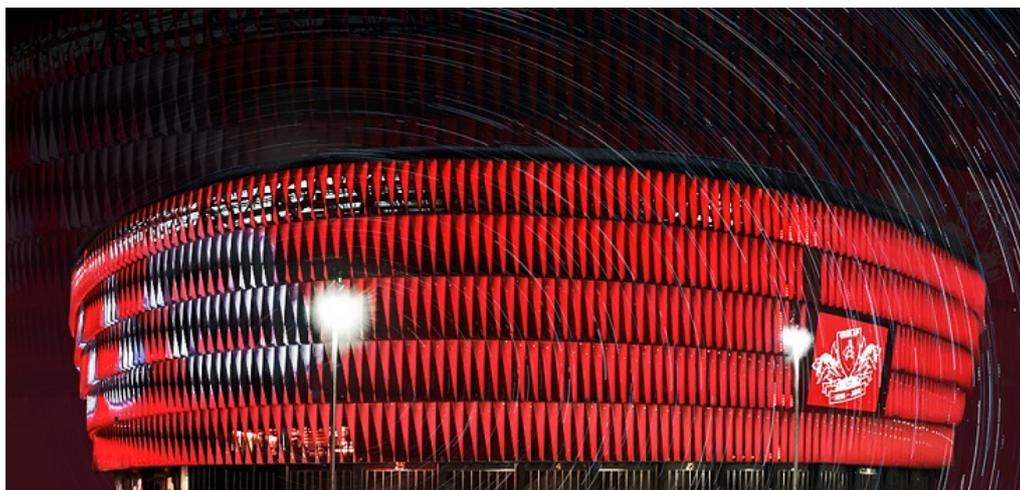


CLUBES

El Athletic Club salvará 2019-2020 con el 'cojín' de un 2018-2019 en el que ganó 23,9 millones

El equipo vizcaíno había acumulado provisiones por 116 millones de euros en los últimos dos años, que esta temporada le permitirán gastar más respecto a su capacidad real de ingresos.

Palco23
4 oct 2019 - 20:00



El Athletic Club tira de su *hucha* para mantener la rentabilidad y nivel de gasto. El conjunto vizcaíno propondrá a los socios un presupuesto para 2019-2020 que arrojará un beneficio de sólo 125.815 euros, que será posible con “la aplicación de la provisión extraordinaria en la partida de ingresos”. Dicho de otra forma, apuntándose unos ingresos contables que le permitirán gastar más de lo que le permitiría su cifra de negocio real y no presentar números rojos.

La junta directiva de Aitor Elizegi no ha desvelado de cuánto será esa liberación de provisiones, por lo que se desconoce cuál será el desfase real entre ingresos y gastos, aunque algunos medios la sitúan en 20 millones. Eso sí, el margen es amplio, pues en dos años ha acumulado dotaciones por 116 millones de euros, pensando precisamente en que sería necesario ese *cojín*

para las temporadas en que no disputara competiciones europeas.

En 2017-2018, con Josu Urrutia en la presidencia, se provisionaron 76 millones de euros gracias a las plusvalías que generaron los traspasos de Aymeric Laporte e Iñigo Martínez. A esta cifra, el equipo de Elizegi añadió 40 millones más en 2018-2019 aprovechando los excedentes que generó la marcha de Kepa al Chelsea FC. Y aun así, el Athletic logró uno de los beneficios más altos de LaLiga el último año, con 23,87 millones de euros.

A falta del detalle sobre el cierre definitivo de 2018-2019, el análisis de las cuentas revelaba en la última asamblea un cierto estancamiento de los ingresos ordinarios. La cifra de negocio debía mejorar un año más esencialmente por los derechos de televisión, que se contempló que pasarían de 70 millones a 73 millones de euros.

Por el contrario, las cuotas de socios y abonados se iban a estabilizar en 25 millones, la explotación del San Mamés VIP Area se quedaría en 5,5 millones y los ingresos por taquilla y participación en competiciones subirían en un millón, hasta 16,6 millones de euros. El área comercial, donde se estrenaba el primer año de Euskaltel la camiseta del femenino, debía pasar de 4,7 millones a 5 millones de euros.