

CLUBES

El Athletic Club renueva con el Euskaltel como patrocinador

Las dos entidades vascas alargan su vinculación una temporada más y suman ocho años juntos, después del primer acuerdo cerrado en 2013

Palco23
7 oct 2020 - 13:00



La camiseta del Athletic Club seguirá luciendo Euskaltel en pecho. Las dos entidades vascas han anunciado que alargan su acuerdo de patrocinio una temporada más, dando continuidad a la vinculación que les une desde hace ocho años.

En 2013, el Athletic Club y Euskaltel alcanzaron un acuerdo por el que el operador de telecomunicaciones se convertía en proveedor tecnológico de la entidad y patrocinador del primer equipo de fútbol masculino.

Tres años más tarde, en 2016, el acuerdo se amplió tras la apuesta por el fútbol femenino de Euskaltel, que pasó a ser patrocinador principal del primer equipo de féminas y que desde entonces luce su logo en la camiseta.

A mediados de septiembre, el conjunto vasco presentó a LaLiga un borrador de presupuesto para el nuevo curso de 104 millones de euros, lo que representa una

reducción del 21% respecto a los 132 millones de euros aprobados por los compromisarios para 2019-2020.