

## CLUBES

# El Athletic Club refuerza su área de innovación con un ex del Barça

Aitor Jiménez, responsable de innovación estratégica durante los tres últimos años, regresa a Bilbao para poner en marcha un departamento que aborde el ámbito deportivo y de negocio.

M.M.A.

9 oct 2019 - 04:58



El Athletic Club quiere dar un salto adelante en su negocio, y para ello está captando talento de algunos de los principales equipos de Europa. En esta ocasión, la entidad vizcaína ha optado por **pescar** en el FC Barcelona, de donde procede su nuevo director de innovación. Se trata de Aitor Jiménez, natural de Bilbao y que entre 2016 y 2019 fue responsable de innovación estratégica del club blaugrana.

Jiménez encabezará un grupo de trabajo transversal que buscará nuevas formas de mejora en todos los departamentos, desde la preparación física de los futbolistas a la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos. Esta área está formada por media docena personas, y la intención de la junta directiva es potenciarla en los próximos años.

Licenciado en Económicas por la Universidad del País Vasco, el ejecutivo llegó al Barça en septiembre de 2016 procedente de la consultora Sarein Sistemas. Allí trabajó durante ocho años, en paralelo con su faceta de emprendedor en la tecnológica

TapQuo; previamente, también fue consultor en firmas como Ibermática y Ner Group.

## **El Athletic ha creado un gran departamento de innovación y negocio, que ha nutrido con talento de Barça y Atleti**

Su llegada a las oficinas del Palacio de Ibagaine se ha producido de forma simultánea a la de Pablo García Sampedro como director de negocio, como ya adelantó *Palco23*. El ejecutivo llegó procedente del Atlético de Madrid, donde era responsable de retail desde abril de 2018, tras más de cuatro años como responsable senior del negocio de comercio minorista del Real Madrid.

Ambos profesionales reportan a Iñaki Etxebarria Lekanda, que fichó en mayo de 2019 como responsable de la nueva macroárea de innovación y negocio digital con el objetivo de modernizar la entidad. Él era hasta ese momento director general de BilbaoTIK, el centro tecnológico del Ayuntamiento de Bilbao, desde donde desarrolló proyectos como Bilbao Wifi y Smart Bilbao.

A falta del detalle sobre el cierre definitivo de 2018-2019, el análisis de las cuentas revelaba en la última asamblea un cierto estancamiento de los ingresos ordinarios. La cifra de negocio debía mejorar un año más esencialmente por los derechos de televisión, que se contempló que pasarían de 70 millones a 73 millones de euros.

Por el contrario, las cuotas de socios y abonados se iban a estabilizar en 25 millones, la explotación del San Mamés VIP Area se quedaría en 5,5 millones y los ingresos por taquilla y participación en competiciones subirían en un millón, hasta 16,6 millones de euros. El área comercial, donde se estrenaba el primer año de Euskaltel la camiseta del femenino, debía pasar de 4,7 millones a 5 millones de euros.

## **El negocio ordinario del conjunto vizcaíno se ha estabilizado por encima de los 100 millones de euros anuales**

Aun así, la temporada 2018-2019 se pudo cerrar con un beneficio neto de 23,9 millones de euros gracias a los traspasos de futbolistas. La venta de jugadores como Kepa al Chelsea FC incluso permitió al Athletic elevar sus provisiones en 40 millones, hasta 116 millones de euros.

No es una cuestión menor, pues ese *cojín* es el que permitirá a la junta proponer a los socios un presupuesto para 2019-2020 que arrojará un beneficio de sólo 125.815 euros, que será posible con “la aplicación de la provisión extraordinaria en la partida de ingresos”. Dicho de otra forma, apuntándose unos ingresos contables que le permitirán gastar más de lo que le permitiría su cifra de negocio real y no presentar números rojos.