

CLUBES

El Athletic Club crea el área comercial y ficha a un ejecutivo de Nike

La entidad bilbaína ha creado esta nueva posición y ha incorporado a German Mugueta para que la asuma, después de varios años como responsable de contratos de patrocinio de la marca estadounidense, incluido el del Athletic y el Atlético de Madrid.

M.Menchén
16 jun 2017 - 05:00

[german mugueta, nike, athletic](#)

El Athletic Club ha decidido poner fin a su relación con Nike y firmar con New Balance, un cambio que también ha supuesto movimientos de recursos humanos. El equipo de la Liga Santander ha decidido potenciar la generación de ingresos y crear una dirección comercial, para lo que ha fichado como director comercial a Germán Mugueta, que llega procedente de la marca del *Swoosh*, donde ha desarrollado buena parte de su carrera profesional.

Mugueta ya conoce la forma de trabajar en las oficinas de San Mamés, puesto que desde finales de 2012 fue la persona encargada de llevar en exclusiva la activación del patrocinio entre las dos partes. A comienzos de 2015, Nike elevó sus atribuciones y le nombró director del negocio de clubes, que incluía al Atlético de Madrid, La Liga y la Primeira Liga de Portugal.

Diplomado en Gestión de Empresas y Márketing por la Cámara de Comercio de Bilbao, Mugueta se incorporó a Nike en 2004 y desde entonces fue ocupando las distintas posiciones mencionadas. Antes, trabajó en grupos cooperativistas como Eroski y Eika.

Su incorporación refuerza ahora un departamento clave, tanto por lo que supone construir de cero la relación con New Balance como por el objetivo del Athletic de potenciar su propia marca de artículos de merchandising. Según las últimas cuentas disponibles, los ingresos por publicidad y comercial del equipo de fútbol superan los 10 millones de euros si se incluyen los 6,2 millones que generan las ventas en tienda.

Mugueta trabajará junto a Mitxel Etxebarria, que fue promovido a la dirección de márketing en la recta final de la temporada. Veterano del departamento, tuvo que dejar su cargo de concejal en el Ayuntamiento de Amorebieta para dedicarle todo el tiempo al club, que a comienzos del curso vio cómo el Real Madrid fichaba a su responsable

de este departamento, Álvaro Vitores, para el negocio internacional.

El equipo directivo del Athletic está encabezado por Jon Berasategi, que ha cumplido una década como director general tras una primera etapa como responsable de marketing. El resto del comité está formado también por personas que llevan años en la casa, como Borja González, encargado de la explotación de San Mamés; Carlos Ortiz Robles, financiero; Carlos Ortiz Coterón, de telecomunicaciones, o Juan Manuel de Sosa, del área legal. En la parcela deportiva están Jose María Amorrortu, director deportivo, y José Manuel Sevillano, responsable del fútbol base.

El club, que obtuvo un beneficio neto de 19,13 millones de euros en 2015-2016, confiaba en cerrar el actual ejercicio con unas ganancias de 13 millones de euros. Los ingresos, de haberse cumplido el presupuesto aprobado en la asamblea de socios, se habrán estabilizado en 113 millones de euros.