

CLUBES

El Athletic Club femenino renueva un año más a Euskaltel como patrocinador principal

El logotipo del patrocinador tecnológico del conjunto vasco aparecerá en el frontal de la camiseta de partido y entrenamiento de su equipo femenino en la temporada 2021-2022.

Palco23
28 jun 2021 - 13:00



El Athletic femenino seguirá contando con el apoyo de Euskaltel. El club y la compañía de telecomunicaciones han renovado el convenio de patrocinio para el primer equipo femenino rojiblanco de cara a la temporada 2021-2022. Al mismo tiempo, el operador seguirá como proveedor tecnológico del club y como miembro de honor de la Athletic Club Fundazioa.

Como parte de la alianza, el logotipo de Euskaltel aparecerá estampado en el frontal de la camiseta de juego y en la de entrenamiento del primer equipo femenino. En 2013 el Athletic Club y Euskaltel alcanzaron un acuerdo por el que el operador de telecomunicaciones se convirtió en patrocinador del primer equipo y proveedor tecnológico del club. Tres años más tarde, en 2016, se convirtió en patrocinador principal del equipo femenino, y desde entonces su logotipo aparece en el uniforme de

las futbolistas del Athletic.

Aitor Elizegi, presidente del Athletic Club, destaca que “son ocho años de acuerdos con esta firma”. “Es una apuesta por seguir adelante en el deporte con valores y compromiso por la responsabilidad del fútbol femenino”, añade, señalando que “es una parte del deporte que necesita apoyo”.

Por su parte, Xabier Iturbe, consejero delegado de la compañía, destaca la importancia del acuerdo, al tiempo que pone en valor que “el equipo femenino del Athletic es un reflejo de los valores de igualdad”.

Desde 2016, Euskaltel estampa su logotipo en el frontal de la camiseta del Athletic Club femenino

El Athletic Club cuenta con New Balance y Kutxabank como patrocinadores principales , como parte de una pirámide de patrocinios que incluye cerca de una veintena de empresas.

El conjunto vasco se vio obligado a rehacer su presupuesto después de que la asamblea de compromisarios no lo aceptara. Los responsables del club decidieron descontar entonces los ingresos por cuotas de socio, 7,4 millones de euros, como parte de un presupuesto con una previsión de pérdidas de 21,5 millones de euros.

A principios de mes, el Athletic Club invirtió un millón en la compra de un local anexo a las oficinas del club. El propósito de este movimiento por parte de la entidad es llevar gran parte de los departamentos a la Lonja, situada junto al Palacio de Ibaigane, donde se encuentra la sede del club.