

## CLUBES

# El Athletic Club crea el área de innovación y negocio digital y ficha a un ex de BilbaoTIK

El equipo bilbaíno ha puesto a Iñaki Etxebarria al frente del nuevo área con el objetivo de integrar las nuevas tecnologías en la estructura del club.

Palco23  
27 may 2019 - 16:25



El Athletic Club apuesta por las nuevas tecnologías. El equipo bilbaíno ha nombrado a Iñaki Etxebarria Lekanda como responsable del nuevo área de innovación y negocio digital con el objetivo de modernizar la entidad.

Etxebarria era hasta ahora el director general de BilbaoTIK, el centro tecnológico del Ayuntamiento de Bilbao. Al frente de esta institución ha desarrollado proyectos como Bilbao Wifi y Smart Bilbao, servicios que ofrecen banda ancha gratuita en la ciudad y apuestan por la transición tecnológica del consistorio en diferentes áreas municipales.

En el caso del Athletic, recientemente lanzó un proyecto para que sus abonados pudieran tener un abono digital que podrían renovar telemáticamente, con el objetivo de evitar las tradicionales colas de espera de final de temporada

Esta división fue conformada a finales de 2018, después de que Aitor Elizegi ganase las elecciones del club. La votación se saldó con 9.264 votos a su favor y 9.179 para Alberto Uribe Echevarría. El nuevo dirigente ocupará el cargo hasta 2022 y, además de apostar por la transformación tecnológica del club, su programa recoge medidas que fomentan la toma de decisiones de los socios y reforzar al equipo femenino.