

## CLUBES

# El Athletic Club busca ingresos alternativos con un nuevo museo virtual

La entidad ha invertido algo más de tres millones en el equipamiento, ubicado en el interior de San Mamés y con un alto componente de interacción y vídeo.

Palco23

1 sep 2017 - 13:09

El Athletic Club busca ingresos alternativos con un nuevo museo virtual

Los visitantes de Bilbao tienen un nuevo museo al que acudir. El Athletic Club busca nuevas vías de ingresos y ha ampliado la oferta del nuevo San Mamés con la inauguración de su propio espacio de exhibición, en el que se han invertido más de tres millones de euros. Las entradas costarán hasta catorce euros.

El proyecto se ha venido desarrollando durante los últimos diez meses de la mano de Mediapro Exhibitions, filial del grupo audiovisual que ya se había encargado de diseñar los museos de FC Barcelona y Real Madrid, entre otros. En el caso del Athletic Club Museoa, se han instalado trece secciones interactivas y once audiovisuales, formadas por 590 vídeos, de los que 539 permiten la interacción con el aficionado.

El equipamiento ocupa una superficie de 1.200 metros cuadrados en los que también se podrán ver más de 500 objetos originales que ayudan a resumir la historia de la entidad deportiva, una de las más antiguas del fútbol español. En paralelo, se ha diseñado una visita al estadio que dura 45 minutos.

“Athletic Club Museoa ha de servirnos para reencontrarnos con la definición de Club que nos da sentido y nos mantiene, para sentirnos responsables para con nuestra aportación a la historia del club”, señaló ayer Josu Urrutia, presidente de la entidad, durante la inauguración del espacio con autoridades.

Con esta nueva apertura, el Athletic da un nuevo paso en su estrategia de rentabilizar el estadio más allá del día de partido. En esta línea destaca toda la zona San Mamés Vip Area, en la que se invirtieron 15 millones de euros en palcos privados, butacas corporativas y espacios de restauración con los que facturar otros ocho millones de euros al año.