

CLUBES

El AS Mónaco renueva su área comercial tras la salida de un ex del Barça

El club de la Ligue-1 ha puesto fin a su relación con Juli Ferré, para dar el mando del departamento a Markus Breglec y Tyson Henly, ex de Liverpool FC y WWP, respectivamente.

Palco23
24 feb 2020 - 09:30



Markus Breglec y Tyson Henly liderarán la expansión de marca del AS Mónaco.

El AS Mónaco busca dar un nuevo impulso a su negocio, y para eso ha optado por nuevos liderazgos. El club de la Ligue-1 ha fichado a Markus Breglec y Tyson Henly para que se pongan al frente de la construcción de marca y la firma de grandes patrocinios, después de años sin grandes cambios en sus alianzas.

Breglec ocupará la recién creada dirección de marketing “para garantizar el desarrollo de la marca, aumentar su visibilidad y fortalecer el vínculo con los aficionados y *partners*”. El ejecutivo llega procedente del Liverpool FC, donde fue director de marketing y medios entre 2016 y 2019, después de pasar por multinacionales como HTC, Nike, Adidas o Sony.

Henly, por su parte, dirigirá el departamento comercial y supervisará la generación de ingresos propios, poniendo a prueba los conocimientos que adquirió en su paso por

multinacionales de medios como Omnicom y WPP, tras ser director de patrocinios de Uefa y Team Marketing entre 2005 y 2013.

El ejecutivo releva en el cargo a Juli Ferré, que ha rescindido su contrato después de acceder al cargo a finales de 2017. El ejecutivo llegaba con el aval de su trayectoria de cinco años en el Camp Nou como responsable de los patrocinios globales.

Su salida se produce un año después de que el Mónaco también decidiera cesar a su vicepresidente y director general, Vadim Vasilyev, por los malos resultados deportivos. La entidad deportiva cerró 2017-2018 con unos ingresos de 123,59 millones de euros, de los cuales 17,75 millones correspondían al área comercial, según los últimos datos disponibles.