

## CLUBES

# El Arsenal sigue los pasos del Madrid y renueva con Emirates hasta 2024

La aerolínea mantendrá su presencia en la camiseta oficial y la ropa de entrenamiento hasta 2023-2024, mientras que el nombre del estadio se extiende hasta 2028. Los términos económicos no se han hecho públicos.

Palco23  
19 feb 2018 - 13:30

El Arsenal ha firmado su mayor acuerdo de patrocinio de la historia, aunque no ha hecho públicas las cifras. El club de la Premier League ha renovado su alianza con Emirates, por el que la aerolínea se mantendrá en el frontal de la camiseta oficial y la de entrenamiento hasta 2023-2024. Los *namings rights* del estadio los poseerá hasta 2028, según el contrato de 2012 ahora mejorado. El importe, según medios británicos, ascendería a más de 50 millones de euros al año.

Ivan Gazidis, director general del equipo, ha enfatizado que esta asociación “es la más larga de la Premier League y una de las relaciones más largas en el deporte mundial”, si solo se analiza el patrocinio de la equipación. “Su inversión significativamente incrementada nos ayudará a continuar compitiendo por trofeos y traer más éxito al club”, ha añadido.

La extensión del contrato es por cinco años, por lo que alcanzará los 18 años una vez concluya. Una de las novedades es que el equipo volará en aviones de Emirates personalizados durante las giras estivales. Tim Clark, presidente de la aerolínea, considera que una de las fortalezas de los *gunners* es “el fuerte atractivo e influencia del Arsenal en todo el mundo”.

Esta renovación asegura a la compañía dubaití su presencia en las dos ligas de fútbol más importantes del mundo. Como ya adelantó *Palco23*, la compañía se aseguró el pasado verano la extensión del patrocinio principal del Real Madrid hasta 2022. El acuerdo contempla pagos que podrían alcanzar los 70 millones de euros anuales.