

CLUBES

El Arsenal seguirá ‘jugando’ al ‘Pro Evolution Soccer’ tras renovar con Konami

La desarrolladora de videojuegos eleva su apuesta y, tras ser *sponsor* regional durante la pasada temporada, se convierte en socio global.

Palco23
25 sep 2018 - 09:51

El Arsenal seguirá jugando al *PES* durante una temporada más. El club londinense ha renovado el acuerdo de patrocinio con Konami que, tras ser *sponsor* regional durante la pasada temporada, a partir de esta campaña se convierte en patrocinador global.

En virtud del acuerdo, el club licencia sus derechos de imagen, de modo que en el videojuego se podrá jugar en el Emirates Stadium, con reproducciones del ambiente del estadio y recreaciones de los jugadores. Asimismo, los jugadores podrán elegir a antiguas leyendas del Arsenal, como Robert Pires, Sol Campbell, Gilberto Silva, Emmanuel Petit y Frederik Ljungberg.

“Estamos encantados de continuar con Konami como socio global del Arsenal y con cómo ha captado la esencia de nuestro club en el *PES 2019*”, ha comentado Vinai Venkatesham, director comercial de la entidad londinense. Por su parte, el director de marca y desarrollo de negocio de Konami, Jonas Lygaard, ha explicado que “el Arsenal es uno de los clubes más grandes a nivel mundial, y estamos encantados con continuar con la colaboración”.

Entre los patrocinadores principales del Arsenal destacan Emirates, que da nombre al estadio y aparece en el frontal de la camiseta, Visit Rwanda, en la manga, y Puma, como *sponsor* técnico. En un segundo rango está Acronis, Cooper Tire Europe, Vitality, Gatorade, Cover-More y WorldRemit.

El anuncio de este acuerdo ha coincidido con el contrato firmado por Konami con River Plate, por el que será su patrocinador y el logotipo aparecerá en el dorsal de los jugadores. En virtud del mismo, el videojuego también podrá recrear a los jugadores del club *millonario*.