

CLUBES

El Arsenal ficha a Adidas como relevo de Puma por 330 millones en cinco temporadas

El club *gunner* firmará con la marca de las tres bandas por 66,2 millones de euros al año, lo que convertirá a la camiseta del club en la tercera mejor pagada del mundo.

Palco23
28 ago 2018 - 09:15

El Arsenal ficha a Adidas como relevo de Puma por 330 millones en cinco temporadas

El Arsenal FC lleva años sin proclamarse campeón de la Premier League, pero la falta de resultados en las principales competiciones parece no haber limitado su capacidad de negociación de patrocinios. El club londinense finaliza esta temporada el contrato de patrocinio con Puma, y todo apunta a que será Adidas la que tome el relevo de la marca alemana durante cinco temporadas y 300 millones de libras (330 millones de euros).

De firmarse el acuerdo, el patrocinio técnico del Arsenal será el tercer mejor pagado en la industria del fútbol, tan sólo superado por el Manchester United, también con Adidas, y el FC Barcelona, con Nike. Según informa el diario *Mirror*, este contrato generaría unos ingresos al Arsenal de 60 millones de libras (66,2 millones de euros) al año.

El exjugador del Arsenal, Ian Wright, da por hecho el cambio de marca al afirmar que está "encantado con el patrocinio de Adidas la próxima temporada". El club vistió la firma alemana entre 1986 y 1994, y al año siguiente firmo a Nike, que le acompañó como *sponsor* técnico hasta que los *gunner* firmaron por Puma, en 2014. Este acuerdo llega un momento en que Adidas también está negociando con el Real Madrid.

PALCO23

Entre los patrocinadores del Arsenal figuran Emirates, que luce su logotipo en el frontal de la camiseta, en la ropa de entrenamiento y da nombre al estadio, Visit Rwanda, los neumáticos Coopertires, Gatorade, los centros deportivos Vitality y Worldremit. En el primer semestre, el club obtuvo un beneficio neto de 25,1 millones de libras (27,7 millones de euros).