

CLUBES

El Arsenal da un nuevo impulso a su negocio VIP con una nueva zona corporativa

El club arranca la segunda fase de mejoras en su servicio de boxes en el Emirates Stadium, con una zona de restauración y vistas panorámicas al terreno de juego que se estrenará en 2019-2020.

Palco23
20 sep 2018 - 17:40

El Arsenal FC quiere exprimir aún más el potencial de ingresos del Emirates Stadium . El club iniciará el próximo verano las obras para habilitar una nueva zona VIP en el estadio, que se conocerá como The Avenell Club en honor a una de las calles donde se levantaba el antiguo estadio de Highbury. El volumen de la inversión no se ha hecho público, así como tampoco la capacidad que tendrá este espacio. Eso sí, el precio superará los 10.000 euros anuales por aficionado.

La entidad londinense recuerda que este proyecto es una continuación de las obras acometidas este mismo verano para mejorar su oferta VIP, y que en paralelo se harán mejoras en otras zonas de *hospitality*. En esta ocasión, la nueva zona tendrá vistas panorámicas del terreno de juego, un bar con cócteles y un servicio de restauración de alta gama. “Los usuarios pueden adaptar su experiencia y variar cómo disfrutan de cada jornada”, señala en un comunicado.

El nuevo director general del Arsenal, Vinai Venkatesham, ha justificado esta nueva inversión porque, después de doce años en el Emirates Stadium, “recientemente hemos visto un cambio en lo que algunos fans quieren en nuestras zonas *premium*”. Dicho de otra manera, “hay aficionados que “desean experiencias de hospitalidad más abiertas e informales y este proyecto está respondiendo a esa demanda”.

Ya en el mes de febrero, el club anunció su intención de ampliar en 780 asientos la capacidad de Club Level, que es como se conoce su zona de *hospitality* en el estadio. El club de la Premier League cerró el primer semestre con un beneficio neto de 25,1 millones de libras (28 millones de euros), prácticamente el doble que entre mayo y noviembre del ejercicio anterior.