

CLUBES

El Alavés gana 0,4 millones y empeora previsiones, con pérdidas de 2,9 millones en 2020-2021

El club vasco atribuye la entrada en números rojos de la temporada 2019-2020 a la caída en 2,5 millones de euros de los ingresos audiovisuales, que se situaron en 50 millones de euros.

Palco23

14 dic 2020 - 19:14



El Deportivo Alavés salva en negro la temporada 2019-2020. La junta general de accionistas del club ha aprobado hoy las cuentas de la temporada pasada con un beneficio de 430.373 euros a pesar del impacto de la crisis del coronavirus, según ha informado el club a través de un comunicado.

El consejo de administración de la entidad vasca, que preveía un beneficio de 1,5 millones de euros, mostró su "satisfacción" por restos resultados "ante las terribles dificultades que tenemos desde el pasado marzo". "Nos ha tocado la crisis lógicamente, como a todos, pero seguimos en el umbral de la positividad", apuntó el consejo del club.

El Alavés obtuvo unos ingresos audiovisuales de 50 millones de euros, 2,5 millones de euros menos, motivo al que achacó el descenso del beneficio respecto a la pasada temporada, cuando ganó 3,68 millones de euros. Los ingresos de comercialización y publicidad ascendieron a seis millones de euros, a los que se sumaron 18,9 millones de euros por el traspaso de jugadores.

“Han afectado la ausencia de socios, abonados y espectadores durante gran parte de la temporada y la reducción de los ingresos por derechos de retransmisión; pero habida cuenta de las circunstancias, estamos más que satisfechos”, ha insistido el club propiedad del grupo Alavés-Baskonia, controlado por la familia Querejeta.

El club prevé unos ingresos de 64,5 millones de euros en la temporada 2020-2021

Respecto a la temporada en curso, la junta del club ha aprobado un presupuesto de 64,5 millones de euros y unas pérdidas de 2,9 millones. “El Deportivo Alavés considera que se trata de un año de transición en lo económico derivado por la crisis mundial, que obliga a ser prudentes para no condicionar la trayectoria de estos 9 años, ni el futuro”, ha señalado el club.

Según estas estimaciones, los ingresos audiovisuales se mantendrán en la temporada 2020-2021 en 50 millones de euros, a los que se sumarán más de 6,5 millones de euros de comercialización y publicidad y otros ocho millones de euros en traspasos de jugadores.

El pasado mayo, el club alcanzó un acuerdo con el primer equipo, incluidos jugadores y cuerpo técnico, para aplicar un recorte a todo el sueldo correspondiente a 2019-2020. El acuerdo se produjo después de que la entidad presentara un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) para todo el grupo Alavés-Baskonia acogiéndose a causas de fuerza mayor.