

## CLUBES

# El Alavés cobrará un mínimo de tres millones de euros hasta 2024 por asesorar al Kagoshima de Japón

El club de LaLiga profundiza en su relación con el equipo japonés de fútbol, al que ayudará a desarrollar su proyecto deportivo y empresarial en áreas como el patrocinio o el *ticketing*.

Palco23  
13 feb 2019 - 16:01

El Alavés cobrará un mínimo de tres millones de euros hasta 2024 por asesorar al Kagoshima de Japón

El Deportivo Alavés saca partido a su expansión internacional. El club vitoriano se ha asegurado el cobro de un mínimo de tres millones de euros durante los cinco años en los que asesorará al Kagoshima United de Japón. Tras un primer año de colaboración, el equipo ha ascendido de Tercera a Segunda División, y ahora los trabajos de consultoría se extenderán también al área de negocio.

“El acuerdo entre ambas instituciones permitirá al club albiazul mejorar su cifra de negocio y al equipo japonés potenciar su proyecto deportivo y empresarial”, defiende la dirección sobre esta alianza, que se firmó antes del fichaje del centrocampista nipón Takashi Inui. Además, se trata de unos ingresos base, pues el importe podría ser superior “en función de los resultados deportivos o de negocio”.

Tras un año de conversaciones y de detectar los ámbitos de colaboración, el equipo controlado por la familia Querejeta apunta las áreas en las que intervendrán “para optimizar el desarrollo de este club dentro del contrato de consultoría en gestión”. Además del desarrollo del fútbol base, se han detectado vías de mejora en *marketing*, patrocinios, *ticketing*, experiencia del cliente y *hospitality*.

**El Alavés asesora a clubes de Japón y Finlandia, además de controla un club de Croacia**

El Alavés considera que la colaboración con el Kagoshima supone también la apertura del mercado japonés para ellos, especialmente ahora que con Inui en sus filas pueden captar una mayor atención mediática en el país. “Nos permite mantener contactos empresariales en sectores como la automoción, la alimentación y las nuevas tecnologías, siendo el fútbol un eje de facilitación de entrada”, defienden.

Tal es la importancia que el club de LaLiga da al país que incluso ha puesto en marcha la búsqueda de una persona que pilote el proyecto de entrada en Japón. La entidad busca a alguien con “experiencia demostrable en relaciones internacionales, negociación exterior, planificación, seguimiento y control de proyectos”. “Este acuerdo es una pieza clave en la expansión internacional del Deportivo Alavés en un mercado muy importante en el mundo del fútbol actual, como es el asiático”, insiste el club.

Este es el primer proyecto que el club integrado con Baskonia acomete en Asia, aunque no es su estreno en alianzas internacionales. El club de fútbol empezó su estrategia en el exterior hace un año en Croacia, donde el pasado verano puso fin a su colaboración con el NK Rudes para adquirir el 85% del NK Istra 1961. Se trata de un equipo de la Primera División de Croacia que finalizó la última temporada en novena posición, es decir, penúltimo.

Ahora bien, la alianza con el Kagoshima United vendría a ser similar a la que existe con el JS Hercules de la Segunda División de Finlandia. Hay algo que sí comparten el equipo finés y el francés, y es que en ambos casos, se trata de entidades con una importante red de *scouting* del mercado de jugadores de origen africano.

El club cerró la última temporada con 60,18 millones de euros de facturación, la más alta de su historia, pero el hecho de cambiar dos veces de cuerpo técnico se comió el beneficio previsto. La temporada se cerró finalmente con unas ganancias de 1,1 millones, frente a los 8,5 millones presupuestados, pese a que la facturación aumentó un 9,6%.