

CLUBES

El Ajax renueva una temporada más con Ziggo, su patrocinador principal

El Ajax anuncia la ampliación de su alianza con su patrocinador principal Ziggo hasta 2023, prolongando una temporada más el acuerdo que estaba en vigor.

Palco23
8 ene 2021 - 14:05



El Ajax y Ziggo seguirán juntos hasta el final de la temporada 2020-2023, tras fructificar las negociaciones para ampliar su relación de patrocinio un año más con la posibilidad de colaborar hasta 2025. Esta renovación se produce apenas un año y medio después de que el equipo *ajacied* firmara hasta 2022 con el operador de cable holandés a cambio de 8 millones de euros fijos más dos millones de euros en variables, según desveló el año pasado *De Telegraaf*. No se han detallado los valores del nuevo acuerdo.

“Estamos agradecidos de que Ziggo haya expresado su confianza en nuestra cooperación”, explica el director comercial del Ajax, Menno Geelen: “Esta extensión es una confirmación de su lealtad; la forma en que nuestro patrocinador principal se acerca a nosotros en este período difícil es admirable”, ha añadido.

En los próximos años, Ajax y Ziggo cooperarán para ofrecer contenido exclusivo del club en la plataforma Ziggo Sport, acercando la actualidad y contenido exclusivo del

club a los clientes de Ziggo y Vodafone.

El Ajax cerró la temporada 2019-2020 con una caída de sus ingresos del 9%, hasta 246,8 millones de euros, tras no lograr reeditar las semifinales de la Champions League, una rebaja del 4,7% por los derechos de televisión de la Eredivisie (10,1 millones de euros) y la caída interanual del 11,9% de la venta de merchandising hasta 18,89 millones.