

CLUBES

El actor Will Ferrel se suma al accionariado de Los Angeles FC de la MLS

Palco23

11 ene 2016 - 13:52

Los Ángeles está de estreno. El nuevo equipo de la ciudad californiana, Los Angeles FC (LAFC), ha anunciado que el actor Will Ferrell se une al accionariado de la futura franquicia de la Major League Soccer (MLS). Además, en este acto también se presentaron los colores del conjunto, que serán el negro y el dorado.

La franquicia, que ha desembolsado 100 millones de dólares (79,8 millones de euros, al cambio) para adquirir la licencia del extinto Chivas USA, está liderada por Peter Guber, productor audiovisual y dueño de los Golden State Warriors de la NBA, y el inversor de origen vietnamita Henry Nguyen. Junto a ellos, un elenco de *celebrities* entre las que figuran la estrella del baloncesto ya retirada Magic Johnson; Mia Hamm, una de las mejores jugadoras del mundo de fútbol, y Chad Hurley, cofundador y consejero delegado de Youtube.

El nuevo inversor, Will Ferrell, ha destacado que "decir que el fútbol es una gran parte de nuestras vidas es un eufemismo, estoy orgulloso de ser un miembro de este grupo con unos propietarios maravillosos". Sobre la cantidad de famosos que han entrado en la nueva franquicia, el actor resaltó que "esto no es una broma".

</



La estación de ferrocarril de la ciudad, Union Station, acogió la presentación de la nueva imagen./ LAFC

El también presente alcalde de Los Ángeles, Eric Garcetti, ha asegurado que el nacimiento del nuevo equipo "es un hito para nuestra ciudad y para los aficionados al fútbol de todo Los Ángeles". "La rica historia LA se ve representada en la cresta y los colores de este equipo, que demuestran el compromiso del club de fútbol de representar a la ciudad con orgullo. No puedo esperar para verlos en el campo", ha añadido.

Aunque desde el inicio del proyecto estaba previsto que la franquicia debutara en 2017, ahora se ha retrasado un año más, hasta 2018, de manera que tengan tiempo suficiente para construir el equipo y el nuevo estadio donde disputará sus encuentros, ya que LA Galaxy (allí jugó David Beckham) ya ocupan el StubHub Center. En este sentido, LAFC tiene previsto la construcción de un estadio que estaría valorado en 2018 millones de dólares. Los protagonistas del acto de esta presentación han destacado la necesidad de que Los Ángeles siga siendo el centro neurálgico del deporte en el mundo.

Asimismo, esta semana tres equipos de la

| candidatura para los Juegos Olímpicos de 2024.