

CLUBES

El AC Milan se alía con la agencia de representación de Jay Z para acelerar su negocio comercial

La compañía de representación de deportistas, Roc Nation, ha firmado un acuerdo con el club para apoyar sus iniciativas digitales y comerciales.

Palco23
9 jul 2020 - 12:02

El AC Milan suma fuerzas con la agencia de Jay Z para dar un impulso a sus acciones comerciales y digitales. El club de la Serie A ha firmado un acuerdo con Roc Nation, compañía fundada y controlada por la estrella estadounidense junto a Live Nation, con quien firmó una *joint venture* en 2007 que se renovó por diez años más en 2017.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo la agencia ayudará al club en varias áreas: venta de **merchandising**; **branding** y activación creativa; ejecución de la estrategia digital; ventas comerciales; generación de experiencias; organización de eventos culturales; colaboraciones con terceros o compañías externas; programación musical, y filantropía, para asesorar al Milan en cuestiones referentes a causas sociales, según *SportPro*.

El presidente ejecutivo de AC Milan, Ivan Gazidis, ha explicado que “esta asociación representa la unión de dos organizaciones poderosas con valores fuertes en su núcleo; nuestro compromiso compartido con la inclusión, la progresividad y la excelencia impulsará todo lo que hacemos y estoy muy emocionado por lo que vendrá”.

Roc Nation tiene una amplia cartera de deportistas representados en la NBA, la NFL, fútbol, boxeo y la MLB de beisbol, entre otras disciplinas. Entre las estrellas que forman parte de la agencia están el jugador de baloncesto Kyrie Irving y los jugadores de fútbol Kevin De Bruyne, del Manchester City; Romelu Lukaku, del Inter de Milán y Marcus Rashford, del Manchester United.