

CLUBES

El AC Milan rompe con Adidas tras 20 años

La histórica relación finalizará en junio de 2018 de forma repentina, ya que el contrato estaba vigente hasta 2023.

Palco23
11 oct 2017 - 13:01

El AC Milan quiere dar un vuelco a su estrategia tras la llegada de su nuevo propietario. Más allá de impulsar la plantilla del primer equipo, el club de la Serie A ha decidido rescindir el contrato de patrocinio técnico con Adidas. El actual acuerdo tenía una vigencia hasta 2023, pero se finalizará en junio de 2018.

Se trata de un patrocinio histórico, ya que el AC Milan empezó a vestir la marca alemana en 1998, por lo que cumplirán 20 años. Según el rotativo la *Gazzetta Dello Sport*, Adidas pagaba 19,7 millones de euros por temporada.

Ahora, la entidad *rossoneri* buscará un nuevo acuerdo con una enseña que desembolse una cantidad superior a Adidas, y de momento se ha situado en el foco a New Balance y Under Armour. Cabe recordar que el Chelsea FC realizó una jugada similar al rescindir su contrato con Adidas para firmar por Nike.