PALCO23

CLUBES

El AC Milan aumenta sus ingresos con el patrocinio global de la plataforma de pagos online Skrill

El club *rossonero* ha alcanzado un acuerdo con la empresa británica, que se convertirá en el medio de pago oficial de *merchandising* y otras compras en línea.

Palco23
14 may 2020 - 16:00



El AC Milan refuerza sus ingresos comerciales con un nuevo patrocinio global. El club *rossonero* ha alcanzado un acuerdo con la plataforma de pagos online Skrill y, pese a que la alianza se selló hace semanas, ambas entidades acordaron no presentarlo hasta que remitiese la crisis del coronavirus. Los términos económicos del acuerdo y la duración no se han desvelado.

Aun así, el club y la compañía británica han preferido "no hablar de las activaciones de márketing que podemos hacer" mientras aún dura la pandemia. Lo que sí han destacado es que Skrill se convertirá en la plataforma de pago online predilecta para las compras de *merchandising* y otras actividades del Milan, y que su logotipo tendrá visibilidad en San Siro durante los partidos, así como en los soportes digitales del

https://www.palco23.com/clubes/el-ac-milan-aumenta-sus-ingresos-con-el-patrocinio-global-de-la-plataforma-de-pagos-online-skrill

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

equipo.

Casper Stylsvig, director de ventas del Milan, ha señalado que “atraer a marcas globales es una parte integral de nuestra estrategia para devolver al club al lugar al que pertenece”. Lorenzo Pellegrino, consejero delegado de Skrill, ha afirmado que “confiamos en que vuelvan los buenos tiempos y sentíamos que era el momento de hablar de forma abierta de dar un mayor apoyo al club”.

El club de la Serie A cerró 2018-2019 con unas pérdidas de 145,9 millones de euros, veinte millones más que hace un año. Es una circunstancia que el fondo Elliot, máximo accionista del club tras la crisis china, atribuyó al saneamiento del balance. No obstante, también se combina una reducción de los ingresos del 6,1%, hasta 241 millones de euros, mientras que los gastos subieron un 5,3%, hasta 373 millones de euros.

https://www.palco23.com/clubes/el-ac-milan-aumenta-sus-ingresos-con-el-patrocinio-global-de-la-plataforma-de-pagos-online-skrill

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.