

## CLUBES

# El Abanca Ademar León sale del túnel: liquida el 95% de su deuda tras levantar concurso de acreedores

El club de la Asobal realiza un pago de 120.000 euros a sus acreedores y tan sólo deberá abonar 10.000 euros por temporada durante los próximos cinco años, cuando antes era de 1,2 millones de euros. La clave de su recuperación: el ahorro y la cantera.



Guillermo G. Recio  
9 ago 2018 - 05:00

El Abanca Ademar León tenía una deuda de 1,2 millones de euros, algo que ahora qued

El balonmano español volverá a tener a un Abanca Ademar León económicamente fuerte. El club leonés quiere seguir dando pasos para poder competir al máximo por la Asobal y las competiciones europeas, y la primera zancada ya la ha realizado en los despachos. Se trata de pagar prácticamente toda la deuda que arrastraba el club desde que entró en concurso de acreedores hace algo más de cinco años.

El presidente del club, Cayetano Franco, asegura a *Palco23* que han realizado ya el pago de 120.000 euros para dejar la deuda al 95% liquidada

. Ahora, “tan sólo habrá que pagar entre 10.000 euros y 12.000 euros por temporada en los próximos cinco años”, algo insignificante comparado con unas obligaciones financieras que sumaban 1,2 millones de euros y que han ido lastrando la competitividad del club en el último lustro.

¿El secreto para conseguir este hito? “Apretamos mucho el cinturón y tiramos de cantera”, señala Franco. “Hemos seguido una economía de guerra hasta el punto de suprimir los cafés pagados por el club, ya que para un jugador un euro no significa nada, mientras que pagar tantos cafés sí que es significativo para el club”, precisa.

## **El Abanca Ademar León tenía una deuda de 1,2 millones de euros, algo que ahora quedará reducido a tan sólo en 5%**

En la pasada temporada, el club volvió a la EHF Champions League, algo que no ocurría desde la campaña 2012-2013. Entonces contaban con unos gastos de 2,5 millones, un importe que debieron reducir a 800.000 euros en los siguientes ejercicios para salir de la delicada situación. Actualmente, el presupuesto se sitúa en torno a los 1,2 millones de euros, logrando cerrar sus cuentas sin beneficios ni pérdidas.

De esta cifra, el 25% corresponde a las aportaciones de las instituciones públicas, entre las que destacan el Ayuntamiento y la Diputación de León, y sólo una pequeña ayuda del gobierno autonómico. Abanca aporta algo menos de 400.000 euros por ser el patrocinador principal y dar nombre al Ademar León, mientras que el resto corresponde a los 2.400 abonos y a las 90 empresas que apuestan por el club con publicidad desde 1.500 euros hasta 60.000 euros anuales.

En cuanto a la forma de trabajar con jugadores jóvenes, el directivo señala que “hemos logrado retener mucho talento”. “Tenemos fama de ser un club de progresión al que mucho jugadores eligen, y buena fe de ello es que hasta veinte jugadores del campeonato de Europa han pasado por el club”, desgrana Franco.

## **El club de la Asobal empezará a construir dos pistas cubiertas para los entrenamientos de la**

## cantera esta temporada

Uno de los principales proyectos para impulsar precisamente este aspecto es la futura casa del club. La idea del club es edificar un complejo deportivo a las afueras de la capital castellano-leonesa, con una inversión que superará el millón de euros. Franco explica que construirán un complejo de balonmano en el polígono La Lastra, una zona que se creó en 2007 y donde quedaron varios solares libres tras la recesión económica.

El directivo comenta que “las conversaciones con el consistorio están muy avanzadas” y se están ultimando los últimos flecos para aprobar la concesión de los terrenos donde levantar dos pistas cubiertas para la cantera y un pabellón propio, aunque este se planea construir a medio plazo. El objetivo es tener las dos pistas cubiertas listas para la temporada 2019-2020, en las que deberán invertir 250.000 euros.

Ahora, con el nuevo acuerdo de la Asobal con LaLiga4Sports para emitir 130 partidos en abierto durante la temporada, habrá que ver si los conjuntos de la competición de balonmano rentabilizan esa exposición mediática para conseguir más patrocinadores e incrementar sus ingresos.