

CLUBES

'Doblete' del Barça: Beko se queda la camiseta de entreno y Damm sube a socio global

El club amplía su relación con el fabricante turco de electrodomésticos hasta 2021 y con la cervecera catalana hasta 2022. La mejora de los dos acuerdos supone un extra anual de más de diez millones de euros. También hay cambios en la junta directiva.

Palco23
12 feb 2018 - 19:36

'Doblete' del Barça: Beko se queda la camiseta de entreno y Damm sube a socio global

El FC Barcelona empieza a asegurar nuevas fuentes de ingresos. El club ha hecho oficial la ampliación y mejora del contrato con Beko, por el que el fabricante turco de electrodomésticos suma la ropa de entrenamiento a la manga izquierda de la equipación oficial. Este nuevo patrocinio estará en vigor durante las tres próximas temporadas y supone doblar la inversión, de ocho millones a unos 19 millones de euros.

Este activo estuvo en manos de Qatar Airways durante su etapa como socio principal, pero la entidad logró liberar este activo de cara a la negociación con Rakuten. De esta manera, la compañía otomana tendrá la máxima visibilidad durante las imágenes de los entrenamientos, cada vez más importantes en la estrategia digital de los clubes.

Por otro lado, el club ha anunciado que Damm también ha redoblado su apuesta por el club y, desde ahora y hasta 2022, tendrá la condición de socio global. La cervecera catalana lleva quince años junto al Barça y ahora ha decidido ampliar el número de países en los que tiene los derechos de asociación de imagen. La compañía venía abonando cinco millones por temporada, y ahora pasaría a una cifra próxima a los siete millones de euros.

El Barça aún tiene pendiente la venta del apellido del Camp Nou, el Palau Blaugrana e incluso la

ciudad deportiva

Estas dos renovaciones permiten a la junta directiva avanzar en la necesidad de generar 150 millones de euros en ingresos ordinarios a corto plazo. De ahí que haya expresado su “satisfacción” por dos contratos que “contribuyen a la consecución de los objetivos de crecimiento y sostenibilidad económica previstos en el plan estratégico”.

Ahora, el reto más inmediato de la entidad presidida por Josep Maria Bartomeu es dar con una marca comercial que adquiera los *namings rights* del Espai Barça, que incluye el remodelado Camp Nou y el nuevo Palau Blaugrana. En el futuro contrato podrá incluirse hasta la ciudad deportiva, pues finalmente Beko no se ha hecho con estos derechos pese a los rumores iniciales.

El objetivo de la dirección es que ese nuevo contrato suponga 20 millones de euros al año adicionales. Estas cifras situarían al nuevo patrocinador en el escalón de socios principales, donde ahora figuran Rakuten y Nike, que tienen adquiridos compromisos de pago de 55 millones y 105 millones de euros anuales, respectivamente.

En otro orden de cosas, el club comunicó un cambio poco significativo en la junta directiva. El empresario Ramon Pont, que se incorporó en 2010 con el primer equipo formado por Sandro Rosell, ha cedido su asiento a su hermano Josep, que actualmente ejerce de consejero delegado del hólding familiar, cuyo principal activo es la empresa de alimentación Borges.