CLUBES

De Australia a China, la gira del Real Madrid del brazo de RSE Ventures

M.M.A.

22 abr 2015 - 16:16

El Real Madrid lleva varias temporadas apostando por Estados Unidos como mercado prioritario a potenciar durante sus giras de verano. Sin embargo, este año ha decidido dar un vuelco e irse a la otra punta del océano Pacífico para buscar nuevos aficionados y tratar de penetrar en mercados donde la Premier League goza de una posición privilegiada. De ahí que a finales de julio viaje a Australia y China.

El conjunto presidido por Florentino Pérez realizará esta gira de la mano de RSE Ventures, una empresa fundada hace tres años por un magnate del sector inmobiliario de Nueva York. El torneo se ha bautizado como International Champions Cup y en su edición de Australia contarán con el patrocinio de Audi. Allí, el Real Madrid jugará contra la AS Roma y el Manchester City, que en el país oceánico está presente a través del Melbourne, un equipo que adquirió hace unos meses y actúa como club franquicia.

El último encuentro será el 24 de julio, y de ahí viajará directamente a China, donde recientemente firmó a la automovilística Luyuan como su primer patrocinador regional en el gigante asiático. Este torneo, organizado por la misma empresa y que aún no cuenta con patrocinador oficial, también contará con la presencia del Inter y el AC Milán, dos equipos que ya habían participado en ediciones anteriores de la International Champions Cup en EEUU.

El Real Madrid jugará primero en el Tianhe Stadium (Guangzhou) contra el Inter, el 27 de julio. Dos días después se trasladará a Shanghai para jugar el día 29 o 30 del mismo mes contra el Milán. Se da la circunstancia de que el Bayern de Munich se ha quedado al margen de este torneo, pese a que también tiene previsto visitar el país este verano.