

CLUBES

City Football Group renueva con Nissan e incluye a Guardiola como embajador

El h3lding futbol3stico ha renovado su acuerdo de patrocinio con la automovil3stica, aunque la activaci3n s3lo se centrar3 en Manchester, Melbourne y New York City.

Palco23
24 jul 2019 - 13:00



City Football Group consolida su cartera de patrocinadores globales para su proyecto de franquicias. Nissan ha anunciado la ampliaci3n de la alianza que se inici3 en 2014 y que ahora continuar3 los pr3ximos a3os con Manchester, Melbourne y New York City; es decir, que por el momento no se incluir3 al Girona FC en el proyecto. Quien s3 se suma es Pep Guardiola, que a partir de ahora ser3 embajador de la marca.

La compa3a nipona fue la primera en apostar por el modelo de patrocinio que propone el h3lding futbol3stico, que se basa en asociaciones globales con activaciones locales a trav3s de equipos en cada pa3s. Adem3s, son copropietarios del Yokohama F. Marinos de la J-League, a quien se enfrentará el City estos d3as durante su gira estival.

“Fue el primer negocio global que comprendi3 nuestra visi3n y nuestros objetivos y vi3 el valor de utilizar nuestro modelo de clubes m3ltiples como una forma de atraer a su audiencia en diferentes mercados clave”, ha se3alado Damian Willoughby,

vicepresidente senior de alianzas del grupo. En términos de activos no habrá grandes cambios respecto al ciclo actual, con presencia de Nissan en los estadios y con publicidad en la U televisiva durante los partidos.

Tras Nissan ha habido otras compañías que han apostado por este modelo, la última Puma. La marca de artículos deportivos ha alcanzado un acuerdo que supera los 70 millones de euros anuales y, en su caso, sí que incluyen todas las franquicias excepto el New York City, que viste Adidas por el contrato marco de la MLS.

En esta lista de patrocinadores también figuran Etihad, SAP y la desarrolladora de webs Wix. En total, los ingresos comerciales agregados del grupo se incrementaron un 22% en 2017-2018, hasta 260,8 millones de libras (305,4 millones de euros), un 10% más, según los últimos datos disponibles.