

## CLUBES

# City Football Group amplía su huella global y entra en China con la compra de un club de Tercera

El hóliding creado en torno al Manchester City se ha hecho con la propiedad del Sichuan Jiuniu junto a China Sports Capital y su patrocinador Ubtech.

Palco23  
20 feb 2019 - 09:20

City Football Group entra en China con la compra de un club de Segunda

City Football Group (CFG) expande su huella en un nuevo país. El hóliding creado en torno al Manchester City ha cerrado la compra del Sichuan Jiuniu FC, que milita en la League Two de China. Los términos económicos de la operación no se han hecho públicos, aunque en la adquisición también han participado la tecnológica Ubtech, que a su vez es patrocinador de los *citizen*, y China Sports Capital, una firma de inversión creada por CMC, grupo que en diciembre de 2015 se hizo con el 13% de CFG.

El club está ubicado en Chengdu, una ciudad de la provincia de Sichuan, situada al sudoeste del gigante asiático y con una población de catorce millones de habitantes. El Sichuan Jiuniu disputa sus partidos en un estadio con capacidad para 27.000 espectadores y se espera un crecimiento de su masa social con el cambio de propiedad.

“El proyecto marca un desarrollo natural del compromiso de los tres nuevos propietarios de participar en el desarrollo a largo plazo del fútbol en China”, señala el hóliding futbolístico en un comunicado. De esta manera, se asegura su presencia en los dos mercados con mayor margen de crecimiento para este deporte, después de que en 2015 invirtiera en el New York City de la MLS en EEUU. Su red internacional se completa con la propiedad del Melbourne City en Australia y participaciones en el Girona FC de España, el CD Torque de Uruguay y el Yokohama Marinos en Japón.

**El City ha participado en esta adquisición junto a**

## su segundo máximo accionista y uno de sus patrocinadores en China

En el caso de China, la implantación *citizen* se completa con oficinas en Shanghái y Shenzhen, además de disponer ya de numerosos contratos de patrocinio, proyectos de desarrollo con comunidades locales e iniciativas de formación en fútbol. “Tenemos un sólido historial de educación futbolística, con entrenadores del City que operan en escuelas en ciudades de China como parte de un programa del Ministerio de Educación”, recuerda.

“China es un mercado de fútbol extremadamente importante, en el que nos hemos centrado durante algún tiempo”, ha defendido Ferran Soriano, director general de City Football Group, sobre esta compra. En cuanto a la participación de otros inversores, ha comentado que “nos hacen sentir muy seguros de que hemos establecido un grupo de propietarios fuerte que está bien situado para supervisar este club”.

El ejecutivo catalán ha dejado claro que el foco inicial no estará en generar ingresos inmediatos, sino en ascender al equipo a la élite. “Estamos estableciendo un compromiso sostenible a largo plazo para crecer y desarrollar el Sichuan Jiuniu FC y para fomentar el talento futbolístico chino. Estos objetivos son igualmente importantes. Nuestro enfoque inmediato será fortalecer nuestro rendimiento en el fútbol, utilizar toda nuestra experiencia y conocimientos técnicos, forjar una relación sólida con nuestros aficionados y desarrollar una fuerte presencia en la comunidad”, ha señalado.

El fundador y director general de Ubtech, James Zhou, ha justificado esta inversión porque “creemos que la tecnología innovadora de inteligencia artificial puede potenciar a la industria del fútbol y promover el desarrollo de una nueva industria, y nos enfocaremos en eso en el futuro”.

“Estamos comprometidos a convertir al Sichuan Jiuniu FC en uno de los clubes de fútbol más profesionales de China, con sostenibilidad a largo plazo, y a desarrollar un grupo cada vez mayor de jugadores jóvenes talentosos para nuestra industria del fútbol”, ha añadido Sheng Li, socio-director de China Sports Capital.