

CLUBES

Chelsea, City y Liverpool refuerzan sus ingresos comerciales con nuevos patrocinios

Los *blues* han renovado hasta 2022 con la cervecera Singha Beer; los *citizens* han alargado su relación con la marca de telefonía Tecno Mobile; y los *reds* se han aliado con la casa de apuestas rusa 1xbet.

Palco23
11 jul 2019 - 10:55



Los grandes de la Premier League refuerzan su estructura de patrocinios. El Chelsea FC ha renovado hasta 2022 con la cervecera Singha Beer, con la que están asociados desde 2010, mientras que el Manchester City ha prorrogado su relación con la marca de telefonía Tecno Mobile. El Liverpool FC, por su parte, ha empezado una alianza con la casa de apuestas 1xbet, que la semana pasada *fichó* por el FC Barcelona.

Mediante la colaboración entre el Chelsea y Singha Beer, cuyos términos económicos no han trascendido, los **blues** pretenden aumentar su notoriedad en el sudeste asiático, donde tiene su sede la empresa tailandesa. La cervecera tiene preferencia para vender sus bebidas en Stamford Bridge.

Tecno Mobile suministra al vigente campeón de la liga inglesa, el City, dispositivos móviles y **tablets** desde 2016. Los términos económicos de su alianza tampoco han trascendido, pero parte de ellos provendrán de las distintas activaciones que la marca de telefonía realizará con la imagen del club entrenado por Pep Guardiola.

Con el objetivo principal de reforzar su posición en las plataformas digitales y en el mundo *gaming*, el Liverpool se ha asociado con la tecnológica 1xbet. Las cifras de la operación no se han hecho públicas, pero, mediante este acuerdo, los **reds** siguen aumentando una lista de patrocinios, que encabezan Standard Chartered y New Balance.