

CLUBES

CD Alcoyano: de los 30.000 euros de la TV a los 250.000 euros que hubiera ingresado con público

Uno de los grandes protagonistas de la Copa del Rey 2020-2021 es el equipo de Alcoy, que ha eliminado al Real Madrid y que tira de ingenio para monetizar su rendimiento en el torneo.

Javier Trullols
22 ene 2021 - 04:54



El CD Alcoyano sigue haciendo historia en la Copa del Rey . El miércoles eliminó al Real Madrid en los octavos de final tras superar al equipo blanco por dos goles a uno, siendo capaz de darle la vuelta al marcador adverso a pesar de la ausencia del público. La pandemia y sus restricciones, sin embargo, impiden al club lograr monetizar sus éxitos en el torneo del *ko* .

El 85% del capital social del equipo de Alcoy “pertenece a tres o cuatro familias”, explica Fernando Ovidio, gerente del club, a *Palco23* . El CD Alcoyano cuenta con cerca de 270 accionistas.

El capital social del CD Alcoyano es de 500.000 euros, pero está en proceso de cambio. La entidad trabaja en una ampliación de capital con nuevas aportaciones a cambio de acciones, con “la intención de llegar a 850.000 euros”.

El club está inmerso en un proceso de cambios, con Antonio Justicia asumiendo la presidencia a principios de este año ocupando la vacante dejada por Juan Serrano tras su dimisión, tras doce temporadas consecutivas en el cargo. Y ahora está pendiente de la convocatoria de la nueva junta de accionistas, que se ha visto retrasada por el coronavirus.

El CD Alcoyano ha sido capaz de derrotar al todopoderoso Real Madrid en Copa del Rey con un presupuesto que no llega a los 800.000 euros

En una temporada regular, el CD Alcoyano cuenta con entre 1.300 y 1.400 socios , pero el Covid-19 ha cambiado la situación, obligando a detener la campaña de renovación a la espera de la evolución de la pandemia. En la Comunidad Valenciana el acceso de público a los recintos deportivos dependientes de la Conselleria de Salut, que durante unas semanas llegaron a la entrada de hasta 150 personas, pero ahora se juega de nuevo a puerta cerrada.

El equipo cuenta con un estadio, El Collao, con capacidad para 4.850 espectadores y en el que en tres jornadas de este curso se llegará el acceso a 150 socios, en un agravio comparativo en relación a otros sectores como el espectáculo, donde en los teatros se permitía un máximo de 400 espectadores. El club optó, en este caso, por realizar un sorteo entre sus abonados para premiar su fidelidad.

A la afición le une un sentimiento de pertenencia al Alcoyano, bajo “el espíritu de superación” que tanta fama les ha dado. Es gestionado por un pequeño equipo de tres profesionales que, apoyado en el espíritu de solidaridad de la población, empuja al equipo a mantenerse en Segunda B sin renunciar a la clasificación para la Segunda B Pro en un proyecto a dos años vista, de la mano de una plantilla formada por 30 deportistas, entre jugadores y cuerpo técnico, a los que se destina más del 65% del presupuesto.

Un presupuesto de 800.000 euros

El presupuesto del club se ubica habitualmente en la parte media de los de su grupo, en una horquilla entre el duodécimo y el decimocuarto en cuanto a volumen, compitiendo habitualmente en el competitivo Grupo 3 junto a filiales de grandes clubes como FC Barcelona, RCD Espanyol o Valencia CF, y contra equipos de capitales de provincia.

El curso pasado, el coronavirus representó un mazazo para el Alcoyano, igual que para la mayoría de clubes, debido a la llegada inesperada de la pandemia, cerrando el balance en negativo (con entre 150.000 y 200.000 euros de pérdidas), con gastos extraordinarios como la disputa de un *playoff* que no estaba previsto y que alargó la temporada obligando a la entidad a afrontar dos meses más de sueldo de los futbolistas.

Esta temporada, la 2020-2021, el presupuesto se acerca a los 800.000 euros, muy lejos de los más de 618 millones de euros del Real Madrid, una cifra de negocio que se mantiene estable en las últimas temporadas y que suelen cerrar con un "Desfase que se cubre con aportaciones". Sin embargo, el club se ha encontrado este año con la sorpresa de los buenos resultados deportivos en la Copa, que ayudarán a equilibrar el presupuesto.

En circunstancias normales, la visita del Real Madrid habría representado un impulso económico para el Alcoyano, pudiendo haber llegado a aportar hasta 250.000 euros de ingresos de taquilla. Debido al coronavirus, la institución se tiene que conformar con los 30.000 euros de ingresos por televisión por avanzar ronda, más el fijo que ha ingresado por participar en el torneo.

El club de Alcoy tira de ingenio y contactos para monetizar sus éxitos deportivos en la Copa del Rey

De los cerca de 33 millones de euros que genera la Copa del Rey por televisión, el 90% se lo reparten los clubes de Primera y Segunda División, dividiéndose el 10% restante entre los equipos no profesionales (en torno a 3,3 millones de euros).

Ante la imposibilidad de contar con público en el estadio, con los socios representando alrededor del 30% de los ingresos operativos, el Alcoyano ha optado por poner a la venta entradas virtuales del "NO partido" a 10 euros, una nueva manera de generar ingresos atípicos que ha permitido al club asegurar más de 30.000 euros, debido a que se han vendido en torno a 3.200 localidades, una cifra que "crecerá aún más" con la victoria ante el Madrid.

PALCO23

Al mismo tiempo, el Alcoyano ha aprovechado para explorar nuevas vías publicitarias con patrocinadores, logrando el apoyo de entre siete y ocho compañías que han buscado aprovechar el tirón de un equipo que sigue soñando en Copa, y cuyo partido ante el conjunto blanco fue presenciado por una media de más de 2,7 millones de espectadores. Ahora, el club se mantiene a la espera de conocer su nuevo rival, cuya identidad le podría permitir explorar de nuevo el mercado para maximizar sus ingresos.

A estas acciones se les ha sumado el lanzamiento de una camiseta conmemorativa, la primera edición de la cual ha constado de una tirada de setenta camisetas, que ha sido repartida entre jugadores y cuerpo técnico, y sorteada entre los socios.