

CLUBES

CB Canarias tiene nuevo 'naming': Lenovo, patrocinador principal

La cadena turística que hasta ahora daba nombre al equipo, Iberostar, seguirá respaldando al club, pero no como principal patrocinador.

Palco23

1 feb 2021 - 14:14



CB Canarias cambia de nombre. El club ha anunciado hoy que pasa a llamarse Lenovo Tenerife para lo que queda de temporada y toda la, al convertirse en la empresa tecnológica en el siguiente patrocinador principal del club. La cadena turística que hasta ahora daba nombre al equipo, Iberostar, seguirá respaldando al club, pero no como principal patrocinador.

"Los fichajes, las lesiones, las victorias o derrotas son noticia, pero cuando eres gestor deportivo lo único imprescindible son los apoyos", ha explicado Félix Hernandez, presidente del club en una rueda de prensa en la que han participado, el jugador Gio Shermadini y el director general en España y Portugal de Lenovo, Alberto Ruano.

El acuerdo implica que la primera plantilla lleve el nombre de la empresa y varios espacios publicitarios como vallas leds

El acuerdo implica que la primera plantilla lleve el nombre de la empresa y varios espacios publicitarios como vallas *leds*, pero también la dotación de aparatos digitales que hagan que la entidad canarista mejore en este aspecto.

"Ha sido un proceso largo y al final ha fructificado, es importante para el club y por el perfil de la empresa a la que nos vamos a ligar porque representa unos valores de modernidad y tecnología", ha subrayado el directivo, que ha recordado que es "una nueva era". "Es un hito para la vida profesional de la empresa, teníamos como tarea pendiente incorporarnos al mundo del deporte con el objetivo de crecer como marca y mejorar en la aportación a la sociedad", ha comentado por su parte Ruano.

Para la temporada 2020-2021, el club ha ajustado su presupuesto de cara a la temporada 2020-2021, por lo que tendrá entre un 12% y un 15% menos de ingresos a causa del ticketing y los abonos, situándose en seis millones de euros.