

CLUBES

Casademont Zaragoza ajusta un 20% su presupuesto por el coronavirus

El club cerrará con pérdidas la temporada 2019-2020 y la temporada 2020-2021. La entidad deja de ingresar un 25% de su facturación por el *ticketing*.

Miquel López-Egea
3 dic 2020 - 05:00



El Casademont Zaragoza se aprieta el cinturón por el coronavirus. El club ha ajustado su presupuesto para la temporada 2020-2021, en el que contempla una reducción del 20% en comparación el año anterior, en el que obtuvo unos ingresos cercanos a cinco millones de euros. “Este ajuste ha sido generalizado y derivado de la realidad y la incertidumbre en la que vivimos”, explica Javier Gastón, gerente de Casademont Zaragoza a Palco23. “La prioridad en la gestión del club ha sido siempre garantizar la sostenibilidad de la entidad”, afirma.

“Desde el club estamos realizando diversos ajustes desde que se declaró el estado de alarma el pasado mes de marzo; está siendo un proceso difícil para todas las áreas del club e incluso ha afectado a proyectos de nuestra fundación”, comenta. “Seguimos buscando soluciones a la espera de que la situación mejore, como todos los clubes profesionales”, añade. A causa de esta situación, el club cerrará con pérdidas la temporada 2019-2020 y la 2020-2021.

Casademont Zaragoza, que compite en la ACB, ha confeccionado el proyecto del nuevo curso “desde la prudencia”, señala Gastón. “Nuestro consejo de administración está haciendo el esfuerzo que requiere la situación actual, igual que lo viene haciendo en las últimas campañas”, remarca. “Nunca nos hemos enfrentado a un escenario de incertidumbre como el actual, sin una fecha posible de recuperación y con tantos cambios normativos a los que adaptarse”, explica, ya que el club tiene que hacer frente a los gastos derivados de la pandemia como los protocolos.

Casademont Zaragoza ha logrado mantener la mayoría de patrocinadores y ha logrado nuevos acuerdos

El presupuesto del club se ha visto afectado “gravemente” por la ausencia de *ticketing*, ya que suponía el 25% de los ingresos de la entidad. “La ausencia de público afecta al presupuesto, al alcance social del club, al cumplimiento de las expectativas de nuestros patrocinadores y a nuestras opciones deportivas”, expone.

Por otro lado, las instituciones públicas han reiterado su apoyo a Casademont Zaragoza y por tanto la partida del presupuesto en esta materia no va a verse reducida. “Nuestro presupuesto nunca ha dependido estructuralmente del dinero institucional, pero ha representado un porcentaje en torno al 12% y 14%, dependiendo de los ejercicios”, remarca.

En esta línea, celebra que “los patrocinadores han tenido un comportamiento verdaderamente excepcional”. El club ha logrado que la mayoría de los patrocinadores mantuvieran su aportación e incluso ha sido capaz de suscribir nuevos acuerdos.

“Un agravio inexplicable”

A causa de la pandemia, el club consideró ofrecer diferentes opciones de compensación a los abonados por los partidos que entraban en el abono de temporada y no pudieron disputarse con público. Por este motivo, para la temporada

2020-2021 decidió lanzar un abono flexible, es decir, inicialmente, los abonados únicamente tenían que abonar la mitad de la temporada. De esta manera, está a la espera de que la pandemia evolucione positivamente para poder tener un retorno escalonado del público en los pabellones.

Por lo tanto, en caso de que el aforo sea menor al número de abonados cuando se abran las puertas, pondrá a la venta entradas solo para ellos. Asimismo, en el caso de que no pudieran acceder al pabellón, ofrecerá diferentes opciones de compensación.

“Nos asombra el inexplicable agravio que está sufriendo el baloncesto respecto a otros deportes y espectáculos”, critica Gastón. “Es difícil de entender que en un mismo recinto puedan entrar un porcentaje significativo de aforo para presenciar un concierto musical o una competición deportiva y, sin embargo, no se permita la presencia de público en el mismo recinto si es un partido de baloncesto”, lamenta.

En este caso, Gastón recuerda que hubo 1.500 personas en el Campeonato de España de Pádel y que habrá 4.000 asistentes a un concierto que se celebrará a mediados de diciembre en el WiZink Center. “Hay que buscar un punto de equilibrio, pero siempre garantista con la salud de todos”, sentencia.