

CLUBES

Cambra: “Hay camino para mejorar la experiencia del socio del Tennis Barcelona en el Godó”

Josep Jordi Cambra considera que no se ha gestionado bien el presupuesto de la entidad, y que el Barcelona Open Banc Sabadell no puede servir para tapan el déficit de la gestión ordinaria.

M.Menchén
12 nov 2018 - 04:57



“Es sano que haya renovación, porque para presidir el club necesitas mucha fuerza”, confiesa Josep Jordi Cambra, persona que encabeza la candidatura alternativa a la continuista para presidir el Real Club Tennis Barcelona (Rctb). El empresario, dueño de una clínica dental en la zona alta de la ciudad, fue miembro de la junta con poco más de veinte años, y a sus 63 aún aspira a aportar su experiencia al futuro de la entidad. “Las cosas no se han hecho bien en los últimos años”, lamenta.

Cambra se ha presentado con un equipo de 21 personas, entre las que figuran importantes empresarios catalanes como Xavier Pujol, consejero delegado del

fabricante de componentes de automoción Ficosa, o Sergi Ferrer-Salat, presidente del grupo farmacéutico Ferrer. “No nos gusta el mensaje de autocomplacencia que se está lanzando; creemos que hay muchas cuestiones que nos pueden permitir crecer”, defiende. Y lo promulga tanto por la necesidad de hacer crecer los ingresos, como por su sensación de que “estamos perdiendo nuestra alma como club”.

El empresario critica que se ha producido cierto descontrol en las finanzas, pues asegura que las cuentas de 2017 revelaron que la actividad ordinaria habría sufrido déficit de no ser por el Barcelona Open Banc Sabadell y el beneficio neto que aporta cada año su explotación. “Necesitamos aumentar los ingresos sin tocar las cuotas de los socios, porque ahora hay un presupuesto que impide asumir determinados riesgos”, advierte.

Josep Jordi Cambra ha logrado el apoyo de empresarios catalanes como Xavier Pujol, de Ficosa, y Sergi Ferrer-Salat, del Grupo Ferrer

La entidad maneja un presupuesto anual que supera los ocho millones de euros, pero en los últimos años se han realizado inversiones por más de 14 millones de euros que han exigido importantes amortizaciones y un aumento de costes. “Ha habido un poco de falta de previsión y rigor en muchas inversiones”, critica Cambra, que en su programa incluye un plan para remodelar el Sports Center.

“Queremos convertirlo en un Wellness Center, al que los socios puedan venir y hacerse revisiones o recibir asesoría sobre el entrenamiento; también ampliar horarios, servicios y clases para que vengan los más jóvenes”, aboga. En este sentido, también planteará fórmulas para que los jóvenes obtengan facilidades para comprar una acción que hoy cuesta 25.000 euros.

En el capítulo de inversiones, el aspirante a la presidencia se muestra cauto. “Proponemos poner orden económico y no hacer inversiones a corto plazo que sean importantes”, advierte sobre las negociaciones iniciadas por la actual junta para ampliar el número de pistas de tenis, con un coste que podría irse a los dos millones de euros según el proyecto. “Dentro del club, la única opción es construir por debajo, pero es complejo. Los socios están cansados de obras y quieren un periodo de paz y tranquilidad”, reflexiona.

Cambra, sobre IMG: “Ha hecho un muy buen trabajo, pero es momento de revisar los contratos; deberían ser más cortos”

Lo cierto es que en ambas candidaturas hay consenso sobre la importancia que ha adquirido la escuela para asegurar el futuro de la entidad, que cuenta con un número cerrado de 2.500 socios. “La academia no tiene el soporte suficiente; hemos invertido más en cosas banales que en subir el nivel, porque muchos títulos se han conseguido a base de fichajes”, defiende. “No me parece mal que fichemos a buenos jugadores, pero debe ser para que vengan a entrenar a nuestras instalaciones y para mejorar el nivel de nuestros tenistas”, matiza. En este sentido, propone también que periódicamente pueda acudir un evaluador externo a auditar el nivel de los entrenadores.

En cuanto al Barcelona Open Banc Sabadell, Cambra defiende que “se puede mejorar la experiencia para el socio, que durante tres semanas no puede utilizar las pistas, y así sacarle más rendimiento”. ¿Renovarán el acuerdo de explotación con IMG? “Ha hecho un muy buen trabajo, pero es momento de revisar los contratos, que deberían ser más cortos en el tiempo, e invitar a otros candidatos para que el Tennis Barcelona pueda elegir al mejor”, opina.

El empresario ahonda en las posibilidades que aún tiene el torneo de tenis, y propone tejer alianzas con entidades culturales como El Liceu o restaurantes conocidos para crear *packs* de entradas que puedan seducir a nuevos públicos. En paralelo, propone crear una fundación que se dedique a promover la integración social en la capital catalana a través de la raqueta, una iniciativa que cree que permitiría estrechar aún más lazos con el Ayuntamiento y el conjunto de la ciudad. “Tenemos que recuperar nuestra alma”, insiste.