

CLUBES

Cambio de planes de Overactive Media: MAD Lions reemplazará a Splyce en la LEC

La organización canadiense, propietaria de ambos equipos, ha decidido dar un giro a su estrategia inicial y que sea el club español el que compita en la liga europea de *League of Legends* a partir de 2020. Se desconoce el futuro de Splyce Vipers.

Palco23
29 nov 2019 - 19:00



MAD Lions consigue entrar en la LEC en 2020. El club madrileño de eSports se quedará la plaza de Splyce Vipers después de que Overactive Media, propietaria de ambos equipos, haya apostado por un giro de guion y potenciar la imagen de marca de la entidad española. Asimismo, la organización canadiense ha apostado por cambiar la imagen del club, que se ha presentado en el marco del NiceOne Barcelona.

“Es un día importante para nuestra organización ya que estamos dando otro paso decisivo en el crecimiento de OverActive Media a nivel mundial”, ha explicado Chris Overholt, presidente y consejero delegado del grupo canadiense. “Queremos agradecer a los seguidores de Splyce el apoyo que nos han dado y les invitamos a unirse a nosotros en este nuevo proyecto”, ha añadido.

PALCO23

Es un cambio de estrategia respecto a la hoja de ruta establecida tras comprar el club a finales de mayo. Inicialmente, el plan era aprovechar el alcance de MAD Lions en España y Latinoamérica, donde se consideraba que tenían “una imagen de marca más consolidada para dirigirse mejor a estos públicos”, tal y como reconoció Overholt a *Palco23*. Asimismo, el ejecutivo aseguró que se mantendría al club alemán en la LEC, algo que ahora ha cambiado.

Jorge Schnura, cofundador y presidente de MAD Lions, ha asegurado que “nuestros jugadores y seguidores tendrán la oportunidad de disfrutar de la mayor competición de *League of Legends* en Europa”.