

CLUBES

Caja Rural-RGA aguanta un presupuesto de cerca de 4 millones pese a la pandemia

Juan Manuel Hernández, gerente del equipo, critica el sistema de la UCI, ya que “son los que tienen garantizadas las tres grandes”, por lo que se benefician de los nuevos patrocinios.

Miquel López-Egea
6 abr 2021 - 05:00



Team Caja Rural-RGA neutraliza la fuga del Covid-19. El equipo, de categoría UCI Pro Team, la segunda división del ciclismo mundial, tiene un presupuesto de cerca de cuatro millones de euros para la temporada 2021, la misma cifra que la anterior.

“La crisis no nos ha afectado tanto porque nuestros patrocinadores son de sectores que no han notado tanto la pandemia”, explica Juan Manuel Hernández, gerente del equipo, a Palco23. “El coronavirus está afectando al ciclismo, sobre todo al *amateur*; en el caso de nuestro equipo cerca de un 20% de los patrocinadores, al ser más pequeños, nos han dejado”, comenta.

Tanto el curso pasado como en el presente el equipo ha tenido que hacer frente a los gastos derivados de los protocolos, como las PCR, que en 2020 fue de 250.000 euros. Durante el confinamiento, el equipo no aplicó ningún expediente de regulación temporal de empleo (erte).

“Tenemos que tomar muchas medidas preventivas, hemos tenido que gastar un dinero que no estaba previsto en nuestro presupuesto, y cada PCR cuesta 90 euros”, explica el directivo.

“Los hacemos en cada carrera y competimos una barbaridad: se están haciendo burbujas y con el virus, como mucho hay uno o dos equipos en los hoteles, cuando antes había seis o siete; además no podemos llevar invitados y la gente se tiene que relacionar lo menos posible”, añade.

Caja Rural – RGA aumentó su gasto en 250.000 por el coste de las PCR

“Tenemos un pequeño colchón y Caja Rural y Seguros RJA hicieron un esfuerzo, por lo que conseguimos cuadrar las cuentas en 2020, aunque los números salieron con dificultad”, manifiesta, recordando que “no ha sido un año positivo deportivamente, porque esperaba un poco más del equipo y haber ganado una etapa en La Vuelta”.

Más del 90% del presupuesto de la escuadra proviene de los dos principales patrocinadores, mientras que el resto procede de espónsors técnicos como ropa, bicicletas o nutrición. En este contexto, el directivo critica que “tal como está el *mundillo* del ciclismo, con equipos como nosotros, ciertos patrocinadores no harán un esfuerzo con nosotros porque lo hacen con los World Tour, que son los que tienen garantizados los calendarios con las tres grandes”.

“Soy crítico por como está montado el mundo del ciclismo, la Unión Ciclista Internacional no tendría que permitir un círculo tan cerrado, no es bueno; de hecho, equipos como Kern Pharma se han quedado fuera de la Vuelta, igual que pasa con equipos franceses o italianos, y es injusto”, añade. Por lo tanto, el directivo afirma que “van a entrar nuevos patrocinadores con el *boom* del ciclismo, pero a nosotros no nos va a tocar, sólo a los World Tour”.

El equipo *amateur* tiene un presupuesto de entre

250.000 euros y 300.000 euros

En esta línea, la manera de aumentar los recursos es “cambiando el sistema de la UCI, que haya menos World Tour y más invitaciones a las grandes vueltas, lo que dará más oportunidades a todos”. “Con un círculo cerrado es difícil mantener los que estamos actualmente, sin estar en las grandes vueltas, es difícil que apuesten por nosotros; más invitaciones suponen más patrocinadores”, defiende.

Asimismo, Hernández cree que para analizar el futuro habrá que esperar a saber cuántos equipos World Tour o Uci Pro continúan porque “aún es pronto para saber cómo nos afectará; hay firmas que no están bien”. El reto para 2021 es “mantenernos y que todo continúe igual, que los espónsores sigan apostando por nosotros”. “Habrá equipos como los de Bahrein, Kazajistán o Emiratos Árabes Unidos que apuestan por el ciclismo pero dependen del petróleo, y viven una crisis importante por lo que será difícil mantener algunas estructuras”, explica. “Ahora hay que planificar mes a mes porque no sabes si habrá carreras o si tendrás un positivo, hasta que no estemos vacunados no se puede planificar nada”, subraya.

Por otro lado, el equipo **amateur** tiene un presupuesto de entre 250.000 euros y 300.000 euros. Una parte del presupuesto lo aporta Caja Rural y el resto, otros patrocinadores. “Nuestro crecimiento pasa por apostar por la juventud, muchos corredores han pasado por nuestras filas: este será nuestro objetivo y nuestro reto, que lo vayan haciendo bien y que salgan a los grandes equipos porque no podemos competir con los presupuestos que tienen”, manifiesta.