

## CLUBES

# Burgos BH crece tras el Covid-19 y engorda su presupuesto un 14%

El equipo presenta un presupuesto de 2,5 millones de euros, por lo que ha aumentado el número de corredores profesionales y la estructura de los vehículos.

Miquel López-Egea  
25 mar 2021 - 05:00



El Burgos BH gana terreno en pelotón. El Burgos BH Pro Cycling Team, escuadra profesional que milita en la segunda categoría del ciclismo mundial, presenta un presupuesto de 2,5 millones para la temporada 2021, importe que supone un 13,6% más que en el año del Covid-19 y en 2019.

El equipo ascendió a la segunda categoría del ciclismo mundial en 2018. Desde ese año, toma la salida de la Vuelta a España, competición en la que compite con equipos que tienen hasta un presupuesto dieciséis veces superior. “El presupuesto en 2020 se ajustó un poco al no haber tantas pruebas, pero no hubo tantos gastos en viajes o hostelería”, explica Julio Andrés Izquierdo, director general del equipo, a Palco23.

El equipo consiguió cerrar en positivo 2020 y también lo hará en 2021. El 30% de los ingresos proceden de las subvenciones públicas y el resto del patrocinio. Turismo Burgos y la marca de bicicletas BH son sus principales patrocinadores. “Si bien

algunos patrocinadores de la hostelería están sufriendo, todos los espónsores están vinculados al equipo y seguirán apostando por el mismo”, señala el directivo. El club también ha registrado un aumento del gasto: “aumentó y seguirá haciéndolo, por todo lo que implican los protocolos de seguridad”.

## **Burgos BH sigue buscando patrocinadores para aumentar el presupuesto en los próximos años**

“Tenemos patrocinadores económicos y otros que aportan bienes, hoteles, vehículos, indumentaria o maquinaria”, aclara. Asimismo, considera que “los organismos de Burgos llevan toda la vida apoyando los deportes de la ciudad y de la provincia” y que “van a continuar porque es un proyecto interesante”. “Somos un equipo muy querido por la afición en todos los lugares”, remarca.

Este año el club ha podido realizar algún fichaje más y ha mejorado la estructura de vehículos. “Hemos ido con cautela, somos un equipo de modesto que ha irrumpido en el pelotón con ambición, pero sabemos que hay algunos corredores a los que no podemos optar”, afirma. El futuro pasa “por crecer y acceder a nuevos patrocinadores, de momento, tenemos algunos asegurados por varios años por lo que confiamos en poder ampliar el presupuesto en los próximos años”. “Con el nombre que tenemos podemos crecer, estamos intentando buscar nuevos patrocinadores”, reitera.

El directivo considera que “el ciclismo se ha salvado pese a las dificultades de la pandemia”. “Esperemos que siga fortalecido y que en breves esté como antes de la pandemia”, afirma, recordando que “algunos patrocinadores notarán el impacto, pero en cambio, otros se sumarán a patrocinar grupos deportivos de ciclismo, con lo que ha pasado saldrá una nueva oportunidad para este deporte porque es al aire libre y porque cada día hay más aficionados”.

De hecho, pese a que algunos eventos se tuvieron que suspender, el ciclismo ha sido uno de los deportes que más ha aguantado el golpe en 2020 en cuanto a eventos. “Tuvimos una primera fase en que se anuló todo, pero luego comenzó la competición rápidamente, se realizaron las pruebas con normalidad, aunque no había la gente que hay habitualmente en las cunetas, pero el nivel competitivo fue de alto nivel”, explica.

## **El equipo cuenta con 21 corredores profesionales y**

## **es uno de los cuatro equipos españoles de la segunda división del ciclismo nacional**

Este año, el problema es similar. “Teníamos previsto realizar una serie de participación, pero por la pandemia se han tenido que aplazar, lo que pasará es que luego se nos van a juntar en las mismas fechas dos o tres pruebas, pero confiamos en que lo afrontaremos con gran normalidad”.

El equipo cuenta con 21 corredores profesionales, un director técnico, tres directores deportivos, un preparador físico, un mánager de operaciones, tres mecánicos, dos auxiliares y dos médicos. La escuadra comparte categoría con Caja Rural-Seguros RGA, Euskaltel-Euskadi y el recién incorporado Kern Pharma.

El equipo nació en 2006 bajo la marca Viña Magna-Cropu. En 2008 se produjo el cambio de patrocinador con la entrada de la Diputación Provincial de Burgos, y pasó a llamarse Burgos Monumental y posteriormente Burgos. El año pasado, el equipo presentó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) sobre toda su plantilla, aunque complementó los salarios, ahorrando los gastos de la competición.