

CLUBES

Bragarnik controlará más del 99% del Elche CF con una operación acordeón de 24,88 millones

El club ilicitano, que acaba de cambiar de dueño, se comprometió a reducir capital en 24,88 millones y aportar 3,4 millones que fueron consignados en la patronal.

Marc Menchén

14 ene 2020 - 04:58



Christian Bragarnik ahora sí puede decir que es el dueño casi absoluto del Elche CF. El agente argentino de futbolistas ha puesto en marcha una operación acordeón en el club que le permitirá poseer prácticamente el 99% de las acciones apenas un mes después de adquirir el paquete mayoritario a José Sepulcre. Y lo hará con una fuerte devaluación de los títulos del resto de propietarios.

El equipo de fútbol ha acordado reducir su capital social en 24,88 millones de euros, con el objetivo de cumplir los compromisos adquiridos con LaLiga para aumentar su tope salarial. Posteriormente, se ampliará el capital en aproximadamente 3,4 millones, que es el dinero que se consignó en las oficinas de la competición para aumentar su límite de gasto en 2019-2020, como ya adelantó *Palco23*.

Fuentes próximas a la entidad deportiva señalan que la operación le permitirá “restablecer el equilibrio entre el capital social y el patrimonio neto de la sociedad disminuido por consecuencia de pérdidas, previa compensación de resultados negativos de ejercicios anteriores”.

En las próximas semanas se inscribirán dos ampliaciones de capital para que el patrimonio neto vuelva a ser positivo

El balance del equipo de fútbol tenía contabilizadas pérdidas por 24,85 millones de euros, de las que 935.318 euros correspondían a 2018-2019. Estos números rojos ahora desaparecerán y, además, se podrá dotar una reserva legal de 24.591,77 euros. De esta manera, el patrimonio neto dejará de ser negativo en 1,47 millones para ser positivo, pues en las próximas semanas se inscribirán dos ampliaciones de capital.

Ahora bien, previamente se ha rebajado considerablemente el valor nominal de los títulos, que ha bajado de 3,2 euros a 0,04 euros por título. Esta última es la valoración que se ha usado en las dos inyecciones de recursos, que en lugar de incluir una prima de emisión como es habitual se han hecho a valor nominal. En total, se han creado 104,3 millones de nuevas acciones.

La primera ampliación de capital, de 1,37 millones de euros, se ha realizado mediante la compensación de créditos concedidos por los accionistas. La segunda, por valor de 2,8 millones de euros, se ha ejecutado con la emisión de nuevos títulos que, según fuentes próximas a la entidad, serán suscritos casi en su totalidad por Bragarnik.

En total, el Elche ha levantado 4,17 millones de euros para terminar de sanear el club, que serán

suscritos por Bragarnik

El porcentaje definitivo dependerá del uso de derecho de suscripción preferente que hagan los actuales accionistas, pero en el sector estiman que pasará a poseer entre el 95% y el 99%. Esa nueva mayoría de control se reflejará en el consejo de administración, al que se han incorporado Omar Floro, hombre de confianza de Bragarnik, y los abogados Alejandro Martínez y Julio César Giner, del despacho Villena & Asociados, que participaron en el proceso de venta. El presidente, Joaquín Buitrago, y la consejera delegada, Patricia Rodríguez, mantendrán su asiento.

Para esta temporada, la dirección encabezada por Patricia Rodríguez prevé un aumento del 3,4% de la cifra de negocio, hasta 8,96 millones de euros, gracias a los mayores ingresos que recibirá por televisión. Por el contrario, y a la espera de que puedan ejecutarse nuevos proyectos, el resto de fuentes de ingresos retrocederán. También se han presupuestado otros ingresos por 3,1 millones, que fuentes próximas al Elche CF atribuyen a excesos de provisiones que se prevé que puedan revertirse en 2020.

Es decir, que a partir de 2020-2021 se impone el desafío de aumentar los ingresos por ese importe para asegurar que el club se mantiene en beneficios. No obstante, y ante la certeza que el crecimiento del negocio llegará a medio plazo, la prioridad ahora “es limpiar gastos” para ajustar al máximo la operativa y hacerla rentable.

Patricia Rodríguez y Joaquín Buitrago mantendrán sus respectivos cargos en el Elche

Conseguirlo puede llegar por los traspasos de futbolistas o por la generación de nuevos negocios, que es en lo que se ha volcado el nuevo equipo gestor. “Hay varios proyectos vinculados al día de partido y la venta de entradas, se está trabajando en un *rebranding* de la marca y se está reordenando la pirámide de patrocinios”, explican. El objetivo final, añaden, “es volver a llegar al volumen de aficionados que teníamos hace cuatro años”.

En cuanto a los costes, la entidad se ha obligado a reducir un 1% sus gastos salariales, hasta 6,83 millones de euros, después de que la competición tampoco le diera mucho margen para elevar la inversión. En cuanto a las amortizaciones de inmovilizado, éstas subirán un 3,2% y alcanzarán 741.000 euros, mientras que el resto de gastos de

| explotación se recortarán un 34%, hasta 3,1 millones de euros.