

CLUBES

Boca Juniors pone fin a 23 años con Nike y firma con Adidas por 9 millones al año

La asamblea de socios del club ha votado a favor del cambio de socio técnico, ya que la marca alemana mejoraba sustancialmente los ingresos que percibía actualmente.

Palco23
30 jul 2019 - 15:33

Nike pierde uno de sus principales contratos en el mundo del fútbol. Los socios de Boca Juniors han aprobado no dar continuidad a su relación con la multinacional estadounidense y firmar con Adidas. La razón del cambio a partir de 2020 es la elevada compensación económica que ofrece la marca alemana, y que rondará los 10,01 millones de dólares (9 millones de euros) por temporada.

Este importe no incluye los ingresos adicionales que obtenga el equipo *xeneize* por la venta de artículos oficiales, tanto en Argentina como en el extranjero. Es un aspecto que la asamblea general valoró positivamente, puesto que con Nike apenas tenían opciones de crecer a través del comercio electrónico. Según la información facilitada a los socios, se espera que esta actividad genere dos millones de dólares anuales (1,8 millones de euros).

Adidas equipará tanto al equipo masculino como al femenino, además de la cantera. En paralelo, hay un proyecto para desarrollar una línea de prendas de calle para mujer y niño, algo que no existía hasta la fecha.

Con este acuerdo, Boca Juniors completa la renovación de su cartera de patrocinios, después de que Qatar Airways firmara como patrocinador principal de la camiseta hasta 2022. La aerolínea tomó el testigo de BBVA, que decidió poner fin a su apuesta por el patrocinio deportivo tras varios años trabajando con Boca y River Plate.